



Factors Affecting the Business Success of Vietnamese Entrepreneurs in Luang Prabang Province

Trinh Huy Tiep*, Thippavanh DUANGVILAYKEO², and Phonepasith KHOMTHAVONG³

Department of Economics, Faculty of Economics and Tourism, Souphanouvong University, Lao PDR

***Correspondence:** Trinh Huy Tiep,
Department of Economics,
Faculty of Economics and
Tourism, Souphanouvong
University, Luang Prabang
Province,
Tel: +85620 99368888,
E-mail: bunthavy78@gmail.com

Article Info:

Submitted: July 30, 2025

Revised: August 19, 2025

Accepted: August 27, 2025

Abstract

This study aimed to examine the business operations of Vietnamese entrepreneurs in Luang Prabang, and to identify the key factors influencing their business success. A quantitative research method was employed, using a structured survey to collect both primary and secondary data from a sample of 167 Vietnamese entrepreneurs operating in Luang Prabang. Data were analyzed using basic descriptive statistics frequency, percentage, mean, and count—via SPSS for Windows (Version 25). The findings revealed that the majority of respondents were male (50.3%), married (70.1%), and primarily engaged in service-based businesses (41.3%). Most businesses were fully foreign-funded (47.9%), and 27.5% had been operating for 3–6 years. A large portion of entrepreneurs (22.8%) reported a monthly income between 51–100 million LAK. In terms of internal factors, respondents identified management as the most critical, followed by marketing, and the use of machinery and tools, with an overall mean score of 3.51, indicating a high level of importance. Key internal success factors were effective management practices and skilled personnel. Further analysis revealed five external factors with a statistically significant positive impact on business success ($p < 0.05$): production materials (X_4), financial factors (X_5), economic conditions (X_7), cultural and social factors (X_9), and technology (X_{10}). Other examined factors were not statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Business Operations, Internal Factors, External Factors, Business Success

1. ພາກສະເໜີ

ໃນການປະຊຸມ mid-term review ຄວາມຮ່ວມມືໃນຂໍ້ຕົກລົງ ລາວ - ຫວຽດນາມ ແຕ່ປີ 2021 - 2025 ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງຮ່ວມມື ລາວ - ຫວຽດນາມ ສໍາລັບປີ 2023 ທີ່ຈັດຂຶ້ນທີ່ ແຂວງກວາງບິງ ປະເທດຫວຽດນາມ ໃນລະຫວ່າງວັນທີ 11 - 14 ກັນຍາ 2023 ໄດ້ມີການລາຍງານມູນຄ່າການຄ້າຮ່ວມກັນລະຫວ່າງ ລາວ - ຫວຽດນາມ ໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນ ຂອງປີ 2023 ຫຼາຍກວ່າ 833 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ເພີ່ມຂຶ້ນ 1.06% ເມື່ອປຽບທຽບກັບຊ່ວງເວລາດຽວກັນປີທີ່ຜ່ານມາ (ກະຊວງການຄ້າ ປະເທດໄທ, 2023).

ໃນສະພາບການເຊື່ອມໂຍງ, ມີວິສາຫະກິດຫວຽດນາມຫຼາຍແຫ່ງມີຄວາມສົນໃຈໃນການລົງທຶນໂດຍກົງຢູ່ນອກຝັ່ງ. ມາຮອດທ້າຍປີ 2016, ວິສາຫະກິດຫວຽດນາມ ໄດ້ລົງທຶນຢູ່ຕ່າງປະເທດ 1,188 ໂຄງການ ດ້ວຍຍອດຈໍານວນທຶນຈົດທະບຽນເຖິງ 21.3 ຕື້ USD (FIA Vietnam, 2017). ຝີເສດ, ລາວແມ່ນຕະຫຼາດລົງທຶນຫຼັກແຫຼ່ງຂອງວິສາຫະກິດຫວຽດນາມ, ດ້ວຍຍອດຈໍານວນທຶນຈົດທະບຽນ 5.12 ຕື້ USD, ກວມເອົາກວ່າ 24% ຍອດຈໍານວນທຶນ OFDI ຂອງວິສາຫະກິດຫວຽດນາມ. ຄຽງຄູ່ກັບໄທ ແລະ ຈີນ, ຫວຽດນາມແມ່ນໜຶ່ງໃນຈໍານວນນັກລົງທຶນໃຫຍ່ທີ່ສຸດ 3 ປະເທດຢູ່ລາວ. ມາຮອດທ້າຍປີ 2016, ຍອດຈໍານວນທຶນ FDI ຈາກຈີນ, ໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ ໄດ້ກວມເອົາກວ່າ 80% ຍອດຈໍານວນທຶນ FDI ເຂົ້າລາວ (FDI, 2016). ບົດຄວາມນີ້ໄດ້ສຸມໃສ່ຕົວຢ່າງການໄຫຼເຂົ້າ FDI ຂອງຫວຽດນາມມາລາວ ໃນໄລຍະປີ 1994 - 2016, ຊຶ່ງອອກບັນດາລັກສະນະຕົ້ນຕໍຂອງການໄຫຼ

ເຂົ້າ FDI ແລະ ສະເໜີບາງທິດທາງດ້ານນະໂຍບາຍ (Wikipedia, 2024).

ບັນດາວິສາຫະກິດຫວຽດນາມ ໄດ້ເລີ່ມລົງທຶນຢູ່ລາວໃນຕົ້ນຊຸມປີ 1990. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໂຄງການເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນ impulsive. ໃນໄລຍະ 1994 - 1998 ມີພຽງ 3 ໂຄງການ FDI ລົງທະບຽນດ້ວຍຍອດຈໍານວນເງິນລົງທຶນ 2.8 ລ້ານ USD, ສະເລ່ຍແຫຼ່ງທຶນຕໍ່ໂຄງການພຽງ 0.94 ລ້ານ USD. ໂຄງການເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນມີຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ໄດ້ຮັບການປະຕິບັດຢ່າງຄົບຖ້ວນໂດຍລັດວິສາຫະກິດ. ໃນໄລຍະປີ 1999 - 2005, ລັດຖະບານຫວຽດນາມ ໄດ້ອອກດໍາລັດ ສະບັບທີ 22/1999 ໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງ OFDI, ເຮັດໃຫ້ການເຄື່ອນໄຫວຂອງ OFDI ໄດ້ຮັບການປັບປຸງຢ່າງຕັ້ງໜ້າ. ໃນໄລຍະນີ້, ມີ 36 ໂຄງການ OFDI ດ້ວຍຍອດຈໍານວນທຶນຈົດທະບຽນກວ່າ 466 ລ້ານ USD; ທຶນສະເລ່ຍຕໍ່ໂຄງການແມ່ນ 12.94 ລ້ານ USD ເປັນການສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າບັນດາວິສາຫະກິດເອກະຊົນຫວຽດນາມ ເລີ່ມຊອກຫາກາລະໂອກາດລົງທຶນຢູ່ລາວ. ວິສາຫະກິດເອກະຊົນຫວຽດນາມ ໄດ້ລົງທຶນເຂົ້າໃນ 14 ໂຄງການ ດ້ວຍຍອດທຶນຈົດທະບຽນ 13.3 ລ້ານ USD, ສະເລ່ຍຍອດທຶນສະເລ່ຍ 0.95 ລ້ານ USD ຕໍ່ໂຄງການ. ໃນໄລຍະນີ້, ທຶນສ່ວນຫຼາຍແມ່ນລົງທຶນເຂົ້າໃນການປຸງແຕ່ງໄມ້, ຊຸດຄືນ, ປຸກຕົ້ນໄມ້ອຸດສາຫະກໍາ (Wikipedia, 2024).

ໃນໄລຍະປີ 2006 - 2010, ດໍາລັດ 78/2006 ໄດ້ກໍານົດການຄຸ້ມຄອງ OFDI ໄດ້ມີຜົນສັກສິດຢ່າງຄົບຖ້ວນ, ເຮັດໃຫ້ຂະບວນການ OFDI ເຕີບໂຕຢ່າງຕັ້ງໜ້າ. ພຽງ 5 ປີ, ຫວຽດນາມ ມີເຖິງ 124 ໂຄງການລົງທຶນຢູ່ລາວ, ທຶນຈົດທະບຽນ 2,519 ຕື້ USD, ສະເລ່ຍທຶນ

ຕໍ່ໂຄງການແມ່ນ 20.31 ລ້ານ USD. ໂຄງການຂະໜາດໃຫຍ່ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃນໄລຍະນີ້ ເຊັ່ນ: ໂຄງການເຂື່ອນໄຟຟ້າເຊກະໝານ 1 ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 441.6 ລ້ານ USD, ໂຄງການໄຟຟ້າເຊກະໝານ 3 ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 273 ລ້ານ USD ແລະ ໂດຍສະເພາະເຂດເສດຖະກິດພິເສດລອງແຫ່ງ-ວຽງຈັນ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນເຖິງ 1 ຕື້ USD. (ກົມສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ກະຊວງແຜນການ ແລະການລົງທຶນ 2016).

ສໍາລັບ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ປະຊາກອນຊາວຫວຽດນາມ ທີ່ເຂົ້າມາດໍາລົງຊີວິດ ແມ່ນນັບຕັ້ງແຕ່ປີ ຄສ 1940 ຖືວ່າເປັນປະຊາກອນກຸ່ມທໍາອິດ ແລະ ປະກອບອາຊີບຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ; ເຊິ່ງອາຊີບສ່ວນໃຫຍ່ ແມ່ນຊ່າງຫຍິບເຄື່ອງ, ຊ່າງໄມ້, ຊ່າງໄຟຟ້າ. ມາຮອດປັດຈຸບັນ, ອີງຕາມບົດລາຍງານຂອງຫ້ອງການຄຸ້ມຄອງຄົນຕ່າງປະເທດແຂວງຫຼວງພະບາງ ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ຊາວຫວຽດນາມ ທີ່ມາດໍາລົງຊີວິດ ແລະ ດໍາເນີນທຸລະກິດຢູ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ ມີ ປະມານ 3,000 ກວ່າຄົນ. ໃນນັ້ນ, ຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປະມານ 2,800 ຄົນ; ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນປະກອບອາຊີບໃນຂົງເຂດການບໍລິການ, ຮ້ານເສີມສວຍ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິການເຮືອນພັກ, ໂຮງແຮມ, ການເກັບຊື້ - ຂາຍເຫຼັກເສດ - ຢາງເສດ, ຮ້ານສ້ອມແປງລົດຈັກ/ລົດໃຫຍ່, ຮ້ານຄ້າຂາຍຍົກ - ຂາຍຍ່ອຍ ແລະ ກິດຈະການກໍ່ສ້າງ. ອີງໃສ່ສະຖິຕິຂອງພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງຫຼວງພະບາງ ໃຫ້ຮູ້ວ່າ ຈຳນວນນັກລົງທຶນ ແລະ ນັກທຸລະກິດຊາວຫວຽດນາມ ທີ່ໄດ້ມາແຈ້ງຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດ ມີທັງໝົດ 1,500 ຫົວໜ່ວຍ, ມີທຶນຈົດທະບຽນວິສາຫະກິດ 80 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ (ບົດລາຍງານຂອງຫ້ອງການຄຸ້ມຄອງຄົນຕ່າງປະເທດແຂວງຫຼວງພະບາງ, 2023).

ຍ້ອນສະພາບຈຸດພິເສດ ແລະ ທີ່ຕັ້ງພູມສັນຖານຂອງແຂວງຫຼວງພະບາງ ກໍຄືນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ທີ່ມີສະເນື້ອນງົດງາມ, ມີນ້ຳຕົກຕາດ, ມີແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ທຳມະຊາດອັນລືນາມ, ເປັນເມືອງມໍລະດົກໂລກ, ຊາວຫຼວງພະບາງມີວັດທະນະທຳ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີອັນດີງາມ ແລະ ມີເອກະລັກ ໂດຍສະເພາະແມ່ນເທດສະການບຸນປະເພນີຕ່າງໆ ແລະ ງານແຕ່ງງານຂອງຊາວຫຼວງພະບາງ. ດັ່ງນັ້ນ, ໃນແຕ່ລະປີ ຈຶ່ງມີນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ແລະ ໄດ້ກາຍເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງດຶງດູດນັກລົງທຶນ ຈາກທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເຂົ້າມາດໍາເນີນທຸລະກິດ ແລະ ປະກອບອາຊີບຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມ, ການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ, ການສ້າງລາຍໄດ້ ແລະ ການຈະເລີນເຕີບໂຕທາງດ້ານເສດຖະກິດ - ສັງຄົມຂອງແຂວງ (ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງຫຼວງພະບາງ, 2023).

ເມື່ອເຫັນໄດ້ທ່າແຮງ ແລະ ຄວາມສໍາຄັນດັ່ງກ່າວ ຂໍາພະເຈົ້າຈຶ່ງມີຄວາມສົນໃຈ ຢາກສຶກສາຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ. ມີຈຸດປະສົງເພື່ອສຶກສາ: 1) ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການ ຊາວຫວຽດນາມ ຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ແລະ 2) ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ.

2. ອຸປະກອນ ແລະ ວິທີການ

2.1 ປະຊາກອນ ແລະ ກຸ່ມຕົວຢ່າງ

ກຸ່ມປະຊາກອນທີ່ນຳມາໃຊ້ໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ ແມ່ນຈຳນວນຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມທີ່ເຂົ້າມາປະກອບທຸລະກິດການຜະລິດ,

ທຸລະກິດການຄ້າ ແລະ ທຸລະກິດການບໍລິການ ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ທີ່ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດຢູ່ພະແນກອຸດສາຫະກຳການຄ້າ ແລະ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການບໍລິການຮ້ານສ້ອມແປງລົດທີ່ມີໃບອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຊົ່ວຄາວຈຳນວນ 250 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ (ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ, 2024).

ກຸ່ມຕົວຢ່າງທີ່ໃຊ້ເຂົ້າໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ ແມ່ນຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມທີ່ເຂົ້າມາປະກອບທຸລະກິດການຜະລິດ, ທຸລະກິດການຄ້າ ແລະ ທຸລະກິດການບໍລິການ ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ເຊິ່ງມີທັງໝົດ 167 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ (ສາມາດນຳໃຊ້ທັງໝົດໄດ້ ເນື່ອງຈາກມີໜ້ອຍ ແລະ ຕໍ່າກວ່າ 200) ແລະ ສາມາດຄິດໄລ່ຕາມສູດ ກໍລະນີທີ່ຮູ້ຈຳນວນປະຊາກອນທີ່ແນ່ນອນຂອງ Yamane (1967) ດ້ວຍລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ 95% ແລະ ລະດັບຄວາມຄາດເຄື່ອນ 5%.

ຄຳຊີ້ແຈງ: ເນື່ອງຈາກໄດ້ເກັບຂໍ້ມູນມາໝົດແລ້ວ ແລະ ວິເຄາະຜົນສໍາເລັດ, ຖ້າມາປັບກຸ່ມຕົວຢ່າງຄືນ ຈະມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກຫຼາຍຢ່າງ ເພາະເຮົາກໍໄດ້ອີງໃສ່ຫຼັກການຂອງ Yamane (1967) ໃນການເລືອກແລ້ວ

2.2 ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນ

ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນແມ່ນໃຊ້ແບບສອບຖາມ ໂດຍສ້າງຈາກທິດສະດີ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າຂອງ Gay & Airasian. (2003), Tangnaruemit (2015), Lattanakone et al. (2023) ແລະ Champasing et al. (2023) ເຊິ່ງປະກອບມີ 3 ພາກສ່ວນ ດັ່ງນີ້:

ພາກສ່ວນທີ 1: ຂໍ້ມູນລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍໃນທີ່ສົ່ງຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ໂດຍປະກອບມີປັດໄຈດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ປັດໄຈດ້ານການເງິນ, ປັດໄຈດ້ານການຜະລິດ ຫຼືບໍລິການ, ປັດໄຈດ້ານເຄື່ອງຈັກອຸປະກອນ, ປັດໄຈດ້ານການບໍລິຫານ, ປັດໄຈການຕະຫຼາດ ແລະ ປັດໄຈດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງອົງກອນ..

ພາກສ່ວນທີ 2: ຂໍ້ມູນລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍນອກທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ໂດຍປະກອບມີ: ປັດໄຈດ້ານການເມືອງ ແລະ ກົດໝາຍ, ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ, ປັດໄຈດ້ານວັດທະນາທຳ - ສັງຄົມ ແລະ ປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ.

ພາກສ່ວນທີ 3: ຂໍ້ມູນປັດໄຈສົ່ງຜົນຕໍ່ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມ ຢູ່ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ.

• ການກວດສອບຄວາມທ່ຽງ (Content Validity)

ຜົນການທົດສອບ ໄດ້ຄ່າສໍາປະສິດຄວາມສອດຄ່ອງທັງໝົດຂອງແບບສອບຖາມຜ່ານການປະເມີນຂອງຜູ້ຊົງຄຸນອຸດທິ 3 ທ່ານ, ເຊິ່ງຜົນລວມຂອງຄ່າ IOC = 0.97 (ດັ່ງຕາຕະລາງໃນເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ) ເຫັນວ່າ ມີຄ່າຄວາມທ່ຽງຕົງສອດຄ່ອງກັບເກນທີ່ກຳນົດໄວ້ຄື ຢູ່ລະຫວ່າງ 0.50 - 1.00, ໝາຍຄວາມວ່າ ແບບສອບຖາມມີຄວາມສອດຄ່ອງ ແລະ ສາມາດໄປນຳໃຊ້ເປັນເຄື່ອງມືໃນການເກັບຂໍ້ມູນນຳກຸ່ມເປົ້າໝາຍໄດ້ (Polit & Beck, 2006).

• ການທົດສອບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຂອງແບບສອບຖາມ (Reliability)

ຜູ້ຄົນຄວ້າ ໄດ້ນຳແບບສອບຖາມ ທີ່ຜ່ານການພິຈາລະນາຂອງຊ່ຽວຊານ ໄປທົດສອບ (Pilot Test) ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າ ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈກົງກັນ ແລະ ຕອບຄໍາຖາມໄດ້ຕາມຄວາມເປັນຈິງທຸກຂໍ້ ລວມທັງຂໍ້ຄໍາຖາມມີຄວາມສອດຄ່ອງທາງສະຖິຕິ. ດັ່ງນັ້ນ, ຜູ້ຄົນຄວ້າ ໄດ້ນຳແບບສອບຖາມໄປທົດສອບກັບຜູ້ທີ່ບໍ່ແມ່ນກຸ່ມເປົ້າ

ໝາຍ ຈຳນວນ 30 ຄົນ, ຫຼັງຈາກນັ້ນ ນຳມາວິເຄາະຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຂອງແບບສອບຖາມ ໂດຍໃຊ້ສະຖິຕິ ແລະ ຜົນຈາລະນາຈາກຄ່າສຳປະສິດຂອງຄອນບາດ α (Cronbach's Alpha Coefficient) ຂອງຄຳຖາມໃນແຕ່ລະດ້ານ ທີ່ມີຄ່າເທົ່າກັບ 0.948 ຫຼື 94.80% ຂຶ້ນໄປສະແດງວ່າ ແບບສອບຖາມທີ່ຈະນຳໄປໃຊ້ກັບກຸ່ມຕົວຢ່າງເປົ້າໝາຍ ມີຄວາມໝ້າເຊື່ອຖື ແລະ ສາມາດນຳແບບສອບຖາມໄປເກັບກຳຂໍ້ມູນກັບກຸ່ມຕົວຢ່າງຈິງໄດ້ (Nunnally, 1978).

ຜົນການທົດສອບຜົນວ່າ ໄດ້ຄ່າສຳປະສິດອານາ $\alpha = 0.948$ ເຊິ່ງຜົນການທົດສອບຄ່າຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຂອງແບບສອບຖາມ ແມ່ນສູງກວ່າເກນທີ່ກຳນົດໄວ້ ກໍ່ຄືສູງກວ່າ 0.80, ໝາຍຄວາມວ່າ ແບບສອບຖາມມີຄວາມໝ້າເຊື່ອຖື ແລະ ສາມາດນຳໄປໃຊ້ໃນການເກັບຂໍ້ມູນຕໍ່ໄປໄດ້.

2.3 ວິທີການເກັບກຳຂໍ້ມູນ

ໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ ຜູ້ສຶກສາໄດ້ລວບລວມຂໍ້ມູນຈາກ 2 ແຫຼ່ງຄື: ຂໍ້ມູນປະຖົມຜູ້ມຸມ ແລະ ຂໍ້ມູນທຸຕິຍະຜູ້ມຸມ.

- **ຂໍ້ມູນປະຖົມຜູ້ມຸມ (Primary Data)** ແມ່ນຈາກການລວບລວມເປັນຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຈາກການໃຊ້ແບບສອບຖາມ ໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນຕົວຈິງຈາກຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຊາວຫວຽດນາມທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ເພື່ອນຳມາລວບລວມໃຫ້ມີຄວາມຊັດເຈນ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມສະພາບຄວາມເປັນຈິງ.

- **ຂໍ້ມູນທຸຕິຍະຜູ້ມຸມ (Secondary Data):** ເປັນການສຶກສາຈາກເອກະສານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ບົດຄົ້ນຄວ້າທີ່ໃກ້ຄຽງ ເຊັ່ນ: ສະຖິຕິຈຳນວນຊາວຫວຽດນາມທີ່ເຂົ້າມາປະກອບອາຊີບຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງຈາກພະແນກຄຸ້ມຄອງຄົນຕ່າງປະເທດ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳການຄ້າແຂວງຫຼວງຜະບາງ, ຂໍ້ມູນຈາກປຶ້ມຕຳລາ, ວາລະສານ, ບົດຄວາມທາງວິຊາການ, ບົດໂຄງການຈົບຊັ້ນປະລິນຍາຕີ ເຊິ່ງມາຈາກຖານຂໍ້ມູນທີ່ສະໜອງ ແລະ ເວບໄຊຕ່າງໆຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ທັງພາຍໃນແລະຕ່າງປະເທດ, ເພື່ອເປັນແນວທາງໃນການກຳນົດປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມໃນນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ແຂວງຫຼວງຜະບາງ.

2.4 ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ

ຂໍ້ມູນຕົວຈິງທີ່ເກັບໄດ້ຈາກພາກສະໜາມ ແລະ ຈາກການສຳພາດຜູ້ປະກອບການທີ່ເປັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ ໄດ້ນຳມາທຳການວິເຄາະວິໄຈທາງສະຖິຕິ ເພື່ອຊອກຫາຄວາມຖີ່, ຄ່າສ່ວນຮ້ອຍ, ຄ່າສະເລ່ຍ ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ແລະ ວິເຄາະການຖົດຖອຍແບບຜະຫຼິດ ໂດຍການນຳໃຊ້ໂປຣແກຣມ SPSS.

3. ຜົນໄດ້ຮັບ

3.1 ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມ ຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ

3.1.1 ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍໃນ

ຈາກການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ຜົນວ່າ: ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍໃນທີ່ສົ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ໂດຍລວມແລ້ວ ເຫັນດີຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.52 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.51 ເຊິ່ງການຈັດອັນດັບຄວາມຄິດເຫັນຈາກຄ່າສະເລ່ຍແຕ່ໃຫຍ່ໄປຫນ້ອຍ ແມ່ນດ້ານການຈັດການ ເຫັນດີຢູ່ລະດັບຫຼາຍ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.56 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.74, ຮອງລົງມາແມ່ນດ້ານບຸກຄະລາກອນ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.55 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.65, ດ້ານເຄື່ອງຈັກ ເຄື່ອງມື ແລະ ອຸປະກອນ

ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.52 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.68, ດ້ານການຕະຫຼາດ ຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.51 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.73, ດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດສິນຄ້າ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.50 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.68 ແລະ ອັນສຸດທ້າຍ ແມ່ນດ້ານການເງິນ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.48 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.70. ໝາຍຄວາມວ່າ ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຊາວຫວຽດນາມ ທີ່ເຂົ້າມາປະກອບທຸລະກິດຢູ່ ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ແມ່ນມີການຈັດການທີ່ດີ, ຮູ້ຈັກບໍລິຫານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງຈັກ, ເຄື່ອງມື ແລະ ອຸປະກອນ ທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ພຽງພໍ, ມີການວາງແຜນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ການບໍລິຫານດ້ານການເງິນທີ່ດີ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ມີຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນ.

3.1.2 ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍນອກ

ຈາກການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ຜົນວ່າ: ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍນອກ ທີ່ສົ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ໂດຍລວມແລ້ວ ເຫັນດີຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.43 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.50 ເຊິ່ງການຈັດອັນດັບຄວາມຄິດເຫັນຈາກຄ່າສະເລ່ຍແຕ່ໃຫຍ່ໄປຫນ້ອຍ ແມ່ນດ້ານການເມືອງ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.52 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.72, ຮອງລົງມາ ແມ່ນດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.48 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.66, ສຳລັບຄວາມຄິດເຫັນຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ໄດ້ແກ່ ດ້ານເສດຖະກິດ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.37 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.74 ແລະ ດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ ມີຄ່າສະເລ່ຍ 3.36 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0.73. ໝາຍຄວາມວ່າ ຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມ ທີ່ເຂົ້າມາປະກອບທຸລະກິດຢູ່ ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ແມ່ນມີການວິເຄາະທັນກັບສະພາບການບ້ານເມືອງໄດ້ດີ, ມີເຕັກໂນໂລຊີທີ່ດີ, ມີການວິເຄາະດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ ເປັນຢ່າງດີ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ມີຜົນຕໍ່ການດຳເນີນກິດຈະການໄປຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.

3.2 ປັດໄຈສົ່ງຜົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມ ຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ

ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ມີຈຳນວນ 6 ປັດໄຈ ຄື: ປັດໄຈດ້ານການຈັດການ (X_1), ປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ (X_4), ປັດໄຈດ້ານການເງິນ (X_5), ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ (X_8), ປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ (X_9) ແລະ ປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ (X_{10}).

ເຊິ່ງສາມາດຂຽນສົມຜົນປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ດັ່ງນີ້:

$$Y = 0.181 + (0.114) X_4 + (0.173) X_5 + (0.095) X_7 + (0.195) X_9 + (0.122) X_{10}$$

ສົມຜົນພະຍາກອນຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ ນະຄອນ-ຫຼວງຜະບາງ ໃນຮູບຂອງການນຳໃຊ້ຄ່າຄະແນນມາດຕະຖານມີຄື:

$$Z_Y = (0.114) X_4 + (0.173) X_5 + (0.095) X_7 + (0.195) X_9 + (0.122) X_{10}$$

$$(2.033)^* \quad (3.125)^* \quad (1.886)^* \\ (4.179)^* \quad (2.388)^*$$

ຈາກຜົນການວິເຄາະສົມຜົນການທົດຖອຍແບບພະຫຸຄຸນ ດ້ວຍ ເຕັກນິກ Enter ສາມາດອະທິບາຍການພະຍາກອນສົມຜົນຂອງ ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວ ຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງໄດ້ດັ່ງນີ້:

1) ສໍາປະສິດຄົງທີ່ ມີຄ່າເທົ່າກັບ 0.181 ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງອາຫານໃນນະຄອນ-ຫຼວງ ພະບາງ ແມ່ນດໍາເນີນການໄດ້ໃນ 0.181 ລະດັບ ໂດຍບໍ່ຈໍາເປັນມີ ປັດ ໄຈອື່ນເຂົ້າມາກ່ຽວຂ້ອງ ໃນລະດັບຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

2) ສໍາປະສິດຂອງປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ (X_4) ມີຄ່າເທົ່າກັບ (0.114) ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າຖ້າສະມາຊິກໃຫ້ລະດັບ ຄວາມສໍາຄັນໃນປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ (X_4) ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ລະດັບ ໂດຍປັດໄຈອື່ນໆຄົງທີ່ ຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ເພີ່ມຂຶ້ນ (0.114) ລະດັບ, ແຕ່ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ ຖ້າຫາກປັດໄຈ ດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ (X_4) ປ່ຽນແປງລົງ 1 ລະດັບ ກໍຈະເຮັດ ໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວ ຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປ່ຽນແປງລົງ (0.114) ລະດັບເຊັ່ນກັນ ໃນຂະນະທີ່ປັດໄຈດ້ານອື່ນບໍ່ປ່ຽນແປງ ດ້ວຍລະດັບ ຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

3) ສໍາປະສິດຂອງປັດໄຈດ້ານການເງິນ (X_5) ມີຄ່າເທົ່າກັບ (0.173) ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ຖ້າສະມາຊິກໃຫ້ລະດັບຄວາມສໍາຄັນໃນ ປັດໄຈດ້ານການເງິນ (X_5) ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ລະດັບ ໂດຍປັດໄຈອື່ນໆຄົງທີ່ ຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວ ຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ເພີ່ມຂຶ້ນ (0.173) ລະດັບ, ແຕ່ ໃນກົງກັນຂ້າມ ຖ້າຫາກປັດໄຈດ້ານການເງິນ (X_5) ປ່ຽນແປງລົງ 1 ລະດັບ ກໍຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບ ການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປ່ຽນແປງລົງ (0.173) ລະດັບເຊັ່ນກັນ ໃນຂະນະທີ່ປັດໄຈດ້ານອື່ນບໍ່ປ່ຽນແປງ ດ້ວຍລະດັບ ຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

4) ສໍາປະສິດຂອງປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ (X_7) ມີຄ່າເທົ່າກັບ (0.095) ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ຖ້າສະມາຊິກ ໃຫ້ລະດັບຄວາມສໍາຄັນໃນ ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ (X_7) ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ລະດັບ ໂດຍປັດໄຈອື່ນໆຄົງທີ່ ຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວ ຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ເພີ່ມຂຶ້ນ (0.095) ລະດັບ, ແຕ່ ໃນກົງກັນຂ້າມ ຖ້າຫາກປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ (X_7) ປ່ຽນແປງລົງ 1 ລະດັບ ກໍຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບ ການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປ່ຽນແປງລົງ (0.095) ລະດັບເຊັ່ນກັນ ໃນຂະນະທີ່ປັດໄຈດ້ານອື່ນບໍ່ປ່ຽນແປງ ດ້ວຍລະດັບ ຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

5) ສໍາປະສິດຂອງປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ (X_9) ມີຄ່າເທົ່າກັບ (0.195) ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ຖ້າສະມາຊິກໃຫ້ລະດັບ ຄວາມສໍາຄັນໃນປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ (X_9) ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ລະດັບ ໂດຍປັດໄຈອື່ນໆຄົງທີ່ ຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ເພີ່ມຂຶ້ນ (0.195) ລະດັບ, ແຕ່ໃນກົງກັນຂ້າມ ຖ້າຫາກປັດໄຈດ້ານ ວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ (X_9) ປ່ຽນແປງລົງ 1 ລະດັບ ກໍຈະເຮັດໃຫ້ ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວ ຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປ່ຽນແປງລົງ (0.195) ລະດັບເຊັ່ນກັນ ໃນຂະນະທີ່ປັດໄຈດ້ານອື່ນບໍ່ປ່ຽນແປງ ດ້ວຍລະດັບ ຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

6) ສໍາປະສິດຂອງປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ (X_{10}) ມີຄ່າເທົ່າ ກັບ (0.122) ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ຖ້າສະມາຊິກໃຫ້ລະດັບຄວາມສໍາ ຄັນໃນປັດໄຈດ້ານ ເຕັກໂນໂລຊີ (X_{10}) ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ລະດັບ ໂດຍປັດ ໄຈອື່ນໆຄົງທີ່ ຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ເພີ່ມຂຶ້ນ (0.122) ລະດັບ, ແຕ່ໃນກົງກັນຂ້າມ ຖ້າຫາກປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນ ໂລຊີ (X_{10}) ປ່ຽນແປງລົງ 1 ລະດັບ ກໍຈະເຮັດໃຫ້ຜົນສໍາເລັດໃນການ ດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງ ພະບາງ ປ່ຽນແປງລົງ (0.122) ລະດັບເຊັ່ນກັນ ໃນຂະນະທີ່ປັດໄຈດ້ານ ອື່ນບໍ່ປ່ຽນແປງ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

ສະຫຼຸບ: ຜົນການວິເຄາະປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປະກອບມີ 5 ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນ ຄື: : ປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການ ຜະລິດ (X_4), ປັດໄຈດ້ານການເງິນ (X_5), ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ (X_7), ປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ (X_9) ແລະ ປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ (X_{10}) ດ້ວຍລະດັບຄວາມສໍາຄັນທາງສະຖິຕິທີ່ ລະດັບ 0.05. ສໍາລັບປັດໄຈອື່ນໆ ແມ່ນບໍ່ມີຜົນ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສໍາ ຄັນທາງສະຖິຕິທີ່ລະດັບ 0.05.

4. ວິພາກຜົນ

4.1 ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະ ກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ

ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍໃນ ທີ່ສິ່ງຜົນສໍາເລັດໃນ ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ- ຫຼວງພະບາງ ໂດຍລວມແລ້ວ ເຫັນດີຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ອັນເນື່ອງມາຈາກ ມີການບໍລິຫານຈັດການທີ່ດີ, ມີບຸກຄະລາກອນພຽງພໍ, ມີເຄື່ອງຈັກ ເຄື່ອງມື ແລະ ອຸປະກອນພ້ອມ, ມີການວາງແຜນດ້ານການຕະຫຼາດທີ່ດີ, ມີວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດສິນຄ້າພຽງພໍ ແລະ ສຸດທ້າຍ ແມ່ນມີການ ບໍລິຫານຈັດການດ້ານການເງິນໄດ້ດີ ເຮັດໃຫ້ການດໍາເນີນກິດຈະການ ປະສິບຜົນສໍາເລັດ ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບການຄົ້ນຄວ້າຂອງ Champasing et al. (2023) ທີ່ສຶກສາກ່ຽວກັບປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນຕໍ່ການດໍາເນີນທຸລະ ກິດຝາມໄກຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍໃນ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ຜົນການ ສຶກສາຜົນວ່າ: ປັດໄຈພາຍໃນ ປະກອບມີ ປັດໄຈດ້ານການຜະລິດ, ດ້ານ ການຕະຫຼາດ, ດ້ານການບໍລິຫານ ແລະ ດ້ານການເງິນ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບ ຫຼາຍ.

ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈພາຍນອກ ທີ່ສິ່ງຜົນສໍາເລັດໃນ ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ- ຫຼວງພະບາງ ໂດຍລວມແລ້ວ ເຫັນດີຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ອັນເນື່ອງມາຈາກ ສະພາບທາງດ້ານການເມືອງ ຂອງ ສປປ ລາວ ຍັງເບິ່ງເຫັນໂອກາດທາງ ສະຖານະພາບທາງການເມືອງ, ມີເຕັກໂນໂລຊີ ທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ວ່ອງໄວ, ສ່ວນດ້ານທີ່ຍັງເຮັດບໍ່ໄດ້ດີ ແມ່ນໄດ້ແກ່ ດ້ານເສດຖະກິດ ທີ່ມີ ລະດັບອັດຕາເງິນເຟີ້ໃນລະບົບເສດຖະກິດ ເຮັດໃຫ້ການດໍາເນີນທຸລະກິດ ໄປບໍ່ໄດ້ເທົ່າທີ່ຄວນ ແລະ ສຸດທ້າຍ ແມ່ນດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ ທີ່ມີການປ່ຽນແປງທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ສັງຄົມສະໄໝໃໝ່ ເຮັດ ໃຫ້ການດໍາເນີນທຸລະກິດ ດໍາເນີນໄປຢ່າງລຳບາກ-ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບ ການຄົ້ນຄວ້າຂອງ Champasing et al. (2023) ທີ່ສຶກສາກ່ຽວກັບ ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນຕໍ່ການດໍາເນີນທຸລະກິດຝາມໄກຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍ ໃນ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ຜົນການສຶກສາຜົນວ່າ: ປັດໄຈພາຍນອກ ປະກອບມີ ດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ, ດ້ານເສດຖະກິດ, ດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ ແລະ ດ້ານການເມືອງ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ໝາຍຄວາມວ່າ ແມ່ນເຮັດໄດ້ດີ, ຍັງສອດຄ່ອງກັບການຄົ້ນຄວ້າຂອງ Peongthong

(2014) ໄດ້ກ່າວໄວ້ວ່າ ປັດໄຈພາຍນອກອົງກອນມີອິດທິພົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດຫຼາຍ, ເພາະອົງກອນບໍ່ສາມາດກຳນົດປັດໄຈພາຍນອກໄດ້, ອົງກອນຈຶ່ງຕ້ອງພະຍາຍາມ ຫຼື ມີການວາງແຜນສຳຮອງສຳລັບແກ້ໄຂບັນຫາສຳລັບອານາຄົດ ຈຶ່ງເປັນການລົດຄວາມສ່ຽງໃນການດຳເນີນທຸລະກິດລົງ ແລະ ເຮັດໃຫ້ອົງກອນມີຈຸດຍືນ ມີຄວາມໝັ້ນຄົງ ຄວາມໄດ້ປຽບຄູ່ແຂ່ງໃນອຸດສາຫະກຳດຽວກັນ ສິ່ງຜົນໃຫ້ອົງກອນມີຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງຜູ້ບໍລິໂພກເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ Tangnarumit (2015) ກ່າວວ່າ ຜູ້ປະກອບທຸລະກິດຄວນໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບປັດໄຈພາຍນອກຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ ເພື່ອໃຫ້ຜົນການດຳເນີນງານຂອງທຸລະກິດມີປະສິດທິພາບ ແລະ ກໍ່ໃຫ້ເກີດຄວາມສຳເລັດໃນການປະກອບທຸລະກິດຫຼາຍຂຶ້ນ.

4.2 ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມ ຢູ່ໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ

ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປະກອບມີ ປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ, ປັດໄຈດ້ານການເງິນ, ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ, ປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ- ສັງຄົມ ແລະ ປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິທີ່ລະດັບ 0.05 ໝາຍຄວາມວ່າ ຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມ ຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ຈະດີຂຶ້ນ ກໍ່ຕໍ່ເມື່ອປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ, ປັດໄຈດ້ານການເງິນ, ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ, ປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ- ສັງຄົມ ແລະ ປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ມີການປ່ຽນແປງໄປໃນທາງທີ່ດີຂຶ້ນ ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບການຄົ້ນຄວ້າຂອງ Lattanakone et al. (2023) ທີ່ຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບ ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍໃນນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ຜົນການຄົ້ນຄວ້າຟົບວ່າ ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນ ຫຼື ມີອິດທິພົນຕໍ່ການດຳເນີນງານຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍໃນ ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປະກອບມີ ຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງການແຂ່ງຂັນ ແລະ ຄວາມມີນະວັດຕະກຳຂອງທຸລະກິດ ແລະ ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ, ສອດຄ່ອງກັບການສຶກສາຂອງ Bunheng (2010) ທີ່ສຶກສາປັດໄຈສູ່ຄວາມສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດໃນເຂດກຸງເທບໄດ້ກ່າວໄວ້ວ່າ ຕ້ອງມີເຄື່ອງມືທັນສະໄໝ ໃນຂະບວນການຜະລິດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການຕ້ອງໝັ່ນຊອກຫາຄວາມຮູ້ ແລະ ເຕັກນິກ/ນະວັດຕະກຳໃນການຜະລິດຢູ່ສະເໝີ ແລະ ຕ້ອງມີການຜະລິດສິນຄ້າທີ່ຄຸນນະພາບ ແລະ ມາດຕະຖານ ແລະ ຍັງສອດຄ່ອງກັບ Champasing et al. (2023) ທີ່ສຶກສາກ່ຽວກັບ ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດຝາມໄກຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍໃນ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ຜົນການສຶກສາຟົບວ່າ ປັດໄຈຂອງຜູ້ປະກອບການແມ່ນທຶນໜູນວຽນທຸລະກິດທີ່ມີອິດທິພົນ ແລະ ສິ່ງຜົນຕໍ່ການຂະຫຍາຍທຸລະກິດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຝາມໄກ, ປັດໄຈການຜະລິດ ແລະ ປັດໄຈດ້ານການເງິນ ແມ່ນມີຜົນຕໍ່ປັດໄຈພາຍໃນ.

5. ສະຫຼຸບ

1) ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈທີ່ສິ່ງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ປະກອບມີປັດໄຈພາຍໃນໄດ້ແກ່ ການບໍລິຫານຈັດການທີ່ດີ, ມີບຸກຄະລາກອນພຽງພໍ, ມີເຄື່ອງຈັກ ເຄື່ອງມື ແລະ ອຸປະກອນພ້ອມ, ມີການວາງແຜນດ້ານການຕະຫຼາດທີ່ດີ, ມີວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດສິນຄ້າພຽງພໍ ແລະ ສຸດທ້າຍ ແມ່ນມີການບໍລິຫານຈັດການດ້ານການເງິນໄດ້ດີ. ສຳລັບປັດໄຈພາຍນອກ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ໄດ້ແກ່ ສະພາບທາງດ້ານການເມືອງ

ຂອງ ສປປ ລາວ, ມີເຕັກໂນໂລຊີ ທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ວ່ອງໄວ, ສ່ວນດ້ານທີ່ຍັງເຮັດບໍ່ໄດ້ດີ ແມ່ນດ້ານເສດຖະກິດ ທີ່ມີລະດັບອັດຕາເງິນເຝີໃນລະບົບເສດຖະກິດ ເຮັດໃຫ້ການດຳເນີນທຸລະກິດໄປບໍ່ໄດ້ເທົ່າທີ່ຄວນ ແລະ ສຸດທ້າຍ ແມ່ນດ້ານວັດທະນະທຳ - ສັງຄົມ.

2) ໄຈທີ່ສິ່ງຜົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການຊາວຫວຽດນາມຢູ່ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ ປະກອບມີ ປັດໄຈດ້ານວັດສະດຸທີ່ໃຊ້ການຜະລິດ, ປັດໄຈດ້ານການເງິນ, ປັດໄຈດ້ານເສດຖະກິດ, ປັດໄຈດ້ານວັດທະນະທຳ- ສັງຄົມ ແລະ ປັດໄຈດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ.

6. ຂໍ້ຂັດແຍ່ງ

ຂ້າພະເຈົ້າໃນນາມຜູ້ຄົນຄວ້າວິທະຍາສາດ ຂໍປະຕິຍານຕົນວ່າ ຂໍ້ມູນທັງໝົດທີ່ມີໃນບົດຄວາມວິຊາການດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງຜົນປະໂຫຍດກັບພາກສ່ວນໃດ ແລະ ບໍ່ໄດ້ເອື້ອປະໂຫຍດໃຫ້ກັບພາກສ່ວນໃດພາກສ່ວນໜຶ່ງ, ກໍລະນີມີການລະເມີດ ໃນຮູບການໃດໜຶ່ງ ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມຍິນດີ ທີ່ຈະຮັບຜິດຊອບແຕ່ພຽງຜູ້ດຽວ.

7. ເອກະສານອ້າງອີງ

ກົມສິ່ງເສີມການລົງທຶນ ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ. (2016).

ສະຖິຕິກ່ຽວກັບການລົງທຶນຂອງຊາວຫວຽດນາມໃນ ສປປ ລາວ.

<http://www.investlaos.gov.la/index.php/resources/statistics>.

ກະຊວງການຄ້າ ປະເທດໄທ. (2023). *ການຄ້າ ລາວ-ຫວຽດນາມ.*

From: <https://xn--42calc5gh2k.com/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5/>

<https://xn--42calc5gh2k.com/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5/>

<https://xn--42calc5gh2k.com/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5/>

<https://xn--42calc5gh2k.com/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5/>

ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງຫຼວງພະບາງ. (2023). *ບົດສະຫຼຸບປະຈຳປີ 2023 ແລະ ທິດທາງແຜນການ ປີ 2024*

ຫ້ອງການຄຸ້ມຄອງຄົນຕ່າງປະເທດ ແຂວງຫຼວງພະບາງ, (2023). ບົດລາຍງານກ່ຽວກັບສະຖິຕິຂອງຊາວຫວຽດນາມ ທີ່ມາດຳລົງຊີວິດ ແລະ ດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ.

ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ. (2024).

ສະຖິຕິຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດໃນ ນະຄອນ-ຫຼວງພະບາງ.

Champasing, S., Duangvilaykeo, T., Khomthavong, P., &

Sifongxay, S. (2023). A study on Factors

Affecting to the Chicken Layer's Farm Business

Operations of Entrepreneur in Luang Prabang

Province. *Souphanouvong University Journal*

Multidisciplinary Research and Development,

9(2), 123–129. Retrieved from [https://www.su-](https://www.su-journal.com/index.php/su/article/view/383)

[journal.com/index.php/su/article/view/383](https://www.su-journal.com/index.php/su/article/view/383)

- FIA Vietnam. (2017). Foreign direct investment from Vietnam to Laos in the context of integration. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu Research Papers of Wrocław University of Economics*, 486, 195-201. DOI: 10.15611/pn.2017.486.16.
- Gay, L., & Airasian, P. (2003). *Educational Research: Competencies for Analysis and Application*.
- Bunheng, N. (2010). *Factors to the success of bakery business operators in Bangkok*. Master of Business Administration degree in Management Science, Sukhothai Thammathiraj University.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory (2nd ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Lattanakone, P., Hoongsengpha, S., & Sengchan, S. (2023). Factors Affecting of Small Business Operators in Luang Prabang City. *Souphanouvong University Journal Multidisciplinary Research and Development*, 9(2), 138–145. Retrieved from <https://www.su-journal.com/index.php/su/article/view/385>
- Peongthong, N. (2014). *Internal and external factors related to the export of tire industry in Thailand*. (Thesis) Ratsamongkol University of Technology Thanyaburi Thailand.
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2006). The content validity index: are you sure you know what's being reported? critique and recommendations. *Research in Nursing & Health*, 29(5), 489-497.
- Tangnaruemit, S. (2015). *Factors related to the success of small and medium businesses in Prachuap Khiri Khan Province*. (Thesis) Silapakorn University Thailand.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis*. 2nd Edition, New York: Harper and Row.
- Wikipedia. (2024). *Bạn chính là tác giả của Wikipedia*. From: https://vi.wikipedia.org/wiki/Trang_Ch%C3%A
Dnh