

ວາລະສານວິທະຍາສາດມະຫາວິທະຍາໄລສຸພານຸວົງ, ຄົ້ນຄວ້າວິໄຈສະຫະສາຂາວິຊາ, ວາລະສານເປີດກວ້າງ

ສະບັບທີ 6, ເຫຼັ້ມທີ 3 (Special Issue) 2020, ເລກທະບຽນ ISSN 2521-0653

ປັດໄຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນງານຂອງທຸລະກິດບໍລິການ

ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ¹

ໜຸ່ຍ ວົງມະນີຈັນ², ທອງຜັນ ຈັນຖາວອນ, ສິນດາວອນ ອຸດທິຈັກ ແລະ ສຸລິຈັນ ທິດາຈັນ

ພາກວິຊາ ບໍລິຫານທຸລະກິດ, ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ, ມະຫາວິທະຍາໄລສຸພານຸວົງ

ບົດຄັດຫຍໍ້

ການສຶກສາຄົ້ນຄວ້າປັດໄຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນງານຂອງທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງເປັນການວິເຄາະແບບປະລິມານ ໂດຍມີຈຸດປະສົງໃນການສຶກສາເຖິງ(1)ລະດັບປັດໄຈນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດຂອງທຸລະກິດບໍລິການ, (2)ລະດັບຜົນການດຳເນີນງານຂອງທຸລະກິດບໍລິການ ແລະ (3)ປັດໄຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ ໂດຍເຄື່ອງມືໃນການສຶກສາແມ່ນແບບສອບຖາມຈາກຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ຈຳນວນ 225 ຄົນ ແລະ ວິເຄາະຂໍ້ມູນດ້ວຍການຫາຄ່າສຳປະສິດສະຫະສຳພັນຂອງເພຍສັນ ແລະ ການວິເຄາະການທົດຖອຍແບບພະຫຸຜິດດ້ວຍເຕັກນິກ Stepwise.

ຜົນການສຶກສາຝືບວ່າຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງສ່ວນໃຫຍ່ເປັນທຸລະກິດການບໍລິການຂະໜາດນ້ອຍ, ມີໄລຍະເວລາໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໃນລະຫວ່າງ 5-10 ປີ, ມີລາຍໄດ້ລະຫວ່າງແຕ່ 10.000.001-30.000.000 ກີບ, ໃຊ້ເງິນທຶນຈົດທະບຽນທຸລະກິດແມ່ນຢູ່ລະຫວ່າງ 51.000.000 -100.000.000 ກີບ ແລະ ແຫຼ່ງເງິນທຶນໝູນວຽນ ແມ່ນມາຈາກການເຜີ້ມເງິນທຶນຂອງເຈົ້າຂອງກິດຈະການ.

ປັດໄຈນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການຈັດຢູ່ໃນລະດັບສຳຄັນຫຼາຍ ໂດຍຈັດລະດັບຄ່າສະເລ່ຍຄື ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ແມ່ນດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ດ້ານຂະບວນການ, ດ້ານການວາງແຜນ ແລະ ແມ່ນພາວະຜູ້ນຳຕາມລຳດັບ. ນອກຈາກນັ້ນ ຜົນການດຳເນີນງານຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ຈັດຢູ່ໃນລະດັບດີ ໂດຍຈັດລຳດັບຄ່າສະເລ່ຍຄື ດ້ານລູກຄ້າ, ດ້ານການຮຽນຮູ້ ແລະ ພັດທະນາ, ດ້ານຂະບວນການພາຍໃນ ແລະ ດ້ານການເງິນ.

ປັດໄຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ປະກອບມີ 4 ປັດໄຈຄືປັດໄຈນະວັດຕະກຳດ້ານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ບໍລິການ, ດ້ານຂະບວນການໃນການດຳເນີນງານຢ່າງມີຂັ້ນຕອນ, ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ດ້ານການວາງແຜນໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0,01, ສ່ວນດ້ານພາວະຜູ້ນຳບໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ.

ຄຳສຳຄັນ: ນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດ, ຜົນການດຳເນີນງານທາງທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບການ, ທຸລະກິດບໍລິການ

¹ ການອ້າງອີງພາສາລາວ

ໜຸ່ຍ ວົງມະນີຈັນ ແລະ ຄະນະ. (2020). ປັດໄຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ, ວາລະສານວິທະຍາສາດ ມະຫາວິທະຍາໄລ ສຸພານຸວົງ, ສະບັບທີ 6 ເຫຼັ້ມທີ 3 (Special Issue), ໜ້າທີ: 1353-1362.

² ເຕັກຕິກຝັດຜັນ

ໜຸ່ຍ ວົງມະນີຈັນ, ພາກວິຊາບໍລິຫານທຸລະກິດ, ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ, ມະຫາວິທະຍາໄລສຸພານຸວົງ Tel: +856-20-55176-777, Email: Nouy.tourism@gmail.com

The impact of Business Innovation Affecting the Performance of Business Service Sector in Luang Prabang

Nouy VONGMANICHANH³, Thongphanh CHANTHAVONE, Thongphan CHANTHAVONE, Sindavone OUTHACHACK and Soulichanh THIPDACHANH

Department of Management, Faculty of Economics and Tourism, Souphanouvong University, Laos

ABSTRACT

To study on The impact of business innovation affecting the performance of Business service sector in Luang Prabang, which is a quantitative analysis and have research objective: 1) The level of business innovation factors of the service business Entrepreneurs, 2) The level of performance of the service business Entrepreneurs and 3) The impact of Business innovation affecting The performance of business service sector in Luang Prabang by questioning and surveyed 225 people. The data was analyzed by the Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The study found that most entrepreneurs are small service business operators by period of doing business 5-10 years, with average income per month between 10.000.000-30.000.000 Kip,. The registered capital is between 51,000,000-100,000,000 kip, and the Working capital coming from increase in the capital of the business owner.

Business innovation of Entrepreneurs were that the holistic approach in the high criteria and descending by means are information, personnel, process, planning and leadership. Furthermore, the aspects about the performance of business service are in the great level and descending by means are customer, learning and development, internal process and finance.

The impact of business innovation affecting the performance of business service sector in Luang Prabang consist of four factors such as: 1) personnel innovation, 2) process innovation, 3) information innovation, 4) planning innovation had statistical significance at the level of 0.1.

Keywords: Business innovation, Business Performance, Entrepreneurs, Business service

³ **Correspondence:**

Nouy Vongmanichanh, Department of Management, Faculty of Economics and Tourism, Souphanouvong University, E-mail: Nouy.tourism@gmail.com. Tel: +856-20-55176-777

1. ພາກສະໜີ

ນັບແຕ່ປີ 1988 ລັດຖະບານໄດ້ນຳໃຊ້ກົນໄກເສດຖະກິດໃໝ່ເຊິ່ງໄດ້ຫັນປ່ຽນຈາກເສດຖະກິດທີ່ມີການວາງແຜນຈາກສູນກາງໄປສູ່ເສດຖະກິດກົນໄກຕະຫຼາດ ເຊິ່ງໄລຍະຜ່ານມາເຫັນໄດ້ວ່າລັດຖະບານໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດລະດັບມະຫາພາກ ໂດຍການວາງນະໂຍບາຍເພື່ອຄາດໝາຍທາງເສດຖະກິດຄືການເຕີບໂຕດ້ານເສດຖະກິດ, ການມີວຽກເຮັດງານທຳຂອງປະຊາຊົນ, ປະສິດທິພາບຂອງເສດຖະກິດ, ສະຖຽນລະພາບດ້ານລາຄາ, ເສລີພາບທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ການກະຈາຍລາຍໄດ້ສະເໝີພາບ. ການພັດທະນາດ້ານການລົງທຶນທາງທຸລະກິດ ແລະ ການລົງທຶນທາງເສດຖະກິດ ກໍ່ແມ່ນກິດຈະກຳໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນໃນລະບົບເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ເພາະວ່າການລົງທຶນດັ່ງກ່າວ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ມີສິນຄ້າອຸປະໂພກ - ບໍລິໂພກ ລວມທັງດ້ານການບໍລິການຕ່າງໆ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງປະຊາຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ນະຄອນຫຼວງພະບາງໄດ້ຮັບນາມມະຍົດຈາກອົງການ UNESCO ໃຫ້ເປັນເມືອງມໍລະດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນາທຳ ໃນປີ 1995 ນັບແຕ່ນັ້ນເປັນຕົ້ນມານະຄອນຫຼວງພະບາງ ໄດ້ກາຍເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ຢາກຈະເດີນທາງເຂົ້າມາສຳຜັດ ແລະ ທ່ຽວຊົມວິຖີຊີວິດ, ຮີດຄອງປະເພນີ, ວັດທະນາທຳ, ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທຳມະຊາດ ທີ່ສວຍສົດງົດງາມໃນດິນແດນອັນເປັນມໍລະດົກໂລກແຫ່ງນີ້ ເຊິ່ງໄດ້ຮັບລາງວັນຫຼຽນຄຳເມືອງທ່ອງທ່ຽວຍອດນິຍົມອັນດັບ 1 ຂອງໂລກຈາກວາລະສານ Wanderlust travel magazine ຂອງປະເທດອັງກິດ ຫຼາຍປີຊ້ອນ ນັບແຕ່ປີ 2006; 2007; 2008; 2010; 2011; 2012; 2015 ແລະ ປີ 2019, ນ້ຳຕົກຕາດກວງຊີໄດ້ຖືກຈັດເປັນ 1 ໃນ 10 ອ່າງນ້ຳທີ່ສວຍງາມທີ່ສຸດໃນໂລກໃນປີ 2013 ຈາກເວບໄຊທ໌ຮີບແອັດວາຍເຊີ ຂອງສະຫາລັດອາເມລິກາ, ເປັນເມືອງສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ຍືນຍົງຂອງ ອາຊຽນໃນປີ 2008; 2014; 2017; 2018 ແລະ ຍັງໄດ້ຮັບນາມມະຍົດອີກຫຼາຍດ້ານ; ນອກຈາກນີ້ຍັງມີສະໜາມບິນນານາຊາດເຊິ່ງສາມາດ

ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບບັນດານັກທ່ອງທ່ຽວ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມນະຄອນຫຼວງພະບາງເປັນແຮງຍູ້ອີກດ້ານໜຶ່ງໃນການປະກອບອາຊີບທາງດ້ານບໍລິການ - ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ, ການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງມີການຂະຫຍາຍຕົວບໍ່ຫຼຸດ 10% ສະເລ່ຍແຕ່ປີ 2015-2019 ໃນນັ້ນ: ການບໍລິການການຄ້າ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ ເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 61,4% ມາເປັນ 70,5% (ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມ ນະຄອນຫຼວງພະບາງ, 2019).

ທຸລະກິດບໍລິການແມ່ນທຸລະກິດທີ່ດຳເນີນກິດຈະການແລກປ່ຽນສິນຄ້າທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນ, ມີຮູບແບບທີ່ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າດ້ານຄວາມເຝິງພໍໃຈ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ມັກຈະຖືກບໍລິໂພກໄປພ້ອມໆກັບທີ່ຜະລິດຂຶ້ນມາ ເປັນຕົ້ນແມ່ນທຸລະກິດທີ່ບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວ, ທຸລະກິດບໍລິການກ່ຽວກັບທີ່ຝັກອາໄສ ເຊິ່ງປະຊາຊົນພາຍໃນປະເທດມີລາຍໄດ້ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຕະຫຼອດເຖິງຄ່າຄອງຊີບທີ່ຟື້ມຂຶ້ນສູງ, ດັ່ງນັ້ນທຸລະກິດບໍລິການຈຶ່ງມີຄວາມຈຳເປັນ ແລະ ເພີ່ມຂຶ້ນຫຼາຍໃນປັດຈຸບັນ, ທຸລະກິດບໍລິການຈຳເປັນຕ້ອງມີນະວັດຕະກຳໃໝ່ໆຂຶ້ນມາເພື່ອເປັນສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກສະບາຍ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການໃຫ້ເປັນທີ່ເຝິງພໍໃຈຕໍ່ກັບຜູ້ໃຊ້ບໍລິການກໍຄືລູກຄ້າ ຫຼື ເປັນການປະຕິບັດວຽກງານຂອງຜູ້ບໍລິຫານ, ຜູ້ປະກອບການ ທີ່ຕ້ອງຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າທີ່ມີຢູ່ຢ່າງບໍ່ຈຳກັດ.

ວິໄສທັດ ຮອດປີ 2030 ແມ່ນສ້າງໃຫ້ນະຄອນຫຼວງພະບາງ ເປັນນະຄອນໜ້າຢູ່ ແລະ ໜ້າທ່ຽວຊົມ, ມີສິ່ງແວດລ້ອມສິ່ງເອື້ອອຳນວຍຄວາມສະດວກທີ່ດີ, ເມືອງມໍລະດົກໂລກ ໄດ້ຮັບການປົກປັກຮັກສາ ໃຫ້ຄົງຄຸນຄ່າການບໍລິການ - ການທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ຮັບການພັດທະນາໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ປະຊາຊົນມີຊີວິດການເປັນຢູ່ດີຂຶ້ນ, ກາຍເປັນນະຄອນເຂັ້ມແຂງຮອບດ້ານ ກ້າວໄປສູ່ການເປັນນະຄອນອັດສະລິຍະໃນອະນາຄົດ ແລະ ຍັງມີຍຸດທະສາດການພັດທະນາ ແລະ ທິດທາງ ໜ້າທີ່ໄລຍະ 5 ປີ(2020-2025) ເຊິ່ງໜຶ່ງໃນນີ້ກໍແມ່ນວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງວຽກ

ງານຖະແຫຼງຂ່າວ - ສື່ມວນຊົນ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ວ່ອງໄວ ເພື່ອຮັບໃຊ້ໜ້າທີ່ການເມືອງຢ່າງເປັນປົກກະຕິ, ຊຸກຍູ້-ສົ່ງເສີມຂະບວນສິລະປະວັນນະຄະດີ, ການປະດິດຄົດແຕ່ງ ໃຫ້ແຂງແຮງ, ສ້າງຄອບຄົວວັດທະນະທຳ ໃຫ້ໄດ້ 90,164 ຄອບຄົວ, ບ້ານ ໃຫ້ໄດ້ 115 ບ້ານ ແລະ ສຳນັກງານ - ອົງການໃຫ້ໄດ້ 29 ຫ້ອງການ, ສ້າງທຸກເງື່ອນໄຂໃຫ້ໄດ້ ປະກາດນະຄອນ - ຫຼວງພະບາງ ເປັນນະຄອນວັດທະນະທຳ ໃນປີ 2021, ພັດທະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ຕິດ ຜັນກັບການຄຸ້ມຄອງປົກປັກຮັກສາມໍລະດົກທາງດ້ານ ວັດທະນະທຳ, ທຳມະຊາດ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ຮີດຄອງ ອັນດັງາມຂອງຊາດ-ຂອງປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ ໃຫ້ຄົງ ຄຸນຄ່າ, ຂະຫຍາຍແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວບ່ອນມີເງື່ອນໄຂ ໂດຍ ເລັ່ງໃສ່ການອານາລັກແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ດຶງດູດການລົງທຶນຂອງພາກສ່ວນທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບ ການ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເຂົ້າໃສ່ການພັດທະນາ ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ເພື່ອຮັບໃຊ້ການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄຸນ ນະພາບ, ທັນສະໄໝ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ, ກວດກາ ບັນດາຫົວ ໜ່ວຍທຸລະກິດເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ຮ້ານກິນດື່ມ ໃຫ້ ດຳເນີນໄປຢ່າງຖືກຕ້ອງ ສອດຄ່ອງຕາມລະບຽບກົດ ໝາຍ ແລະ ວຽກງານແຮງງານ, ສະຫວັດດີການ ແລະ ສັງຄົມ ແມ່ນໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ພັດທະນາສີມືແຮງງານໃຫ້ມີຄຸນ ນະພາບສູງຂຶ້ນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນເລັ່ງໃສ່ພັດທະນາສີມື ແຮງງານດ້ານການບໍລິການ, ການທ່ອງທ່ຽວ, ຫັດຖະກຳ - ປຸງແຕ່ງ ໃຫ້ມີຄວາມຮູ້, ມີຄວາມສາມາດ ສ້າງບ້ານ ພັດທະນາສີມືແຮງງານ ໃຫ້ໄດ້ 86 ບ້ານ, ກວດກາ - ຄຸ້ມ ຄອງແຮງງານພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ເຂົ້າສູ່ລະບຽບ ກົດໝາຍ (ບົດລາຍງານການເມືອງ ນະຄອນຫຼວງພະບາງ ປີ 2020).

ໃນປີ 2018 ລາຍໄດ້ສະເລ່ຍຕໍ່ຫົວຄົນແມ່ນ \$2.585 ເຊິ່ງມີອັດຕາການເພີ່ມຂຶ້ນ 6,29%ໃນປີຜ່ານມາ ເຊິ່ງລາຍໄດ້ສ່ວນໃຫຍ່ມາຈາກຂະແໜງການດ້ານການ ບໍລິການກວມເຖິງ 41,61%, ຮອງລົງມາແມ່ນ ອຸດສາຫະກຳກວມເອົາ 31,53%, ຂະແໜງກະສິກຳກວມ ເອົາ 15,71% ແລະ ພາສີອາກອນຜະລິດຕະພັນສຸດທິແມ່ນ ກວມເອົາແຕ່ 11,15%(ສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ, 2019),

ຈາກສະພາບເສດຖະກິດໃນປະຈຸບັນປະສົບບັນຫາການ ແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ, ໄພພິບັດທຳມະຊາດ ແລະ ໂລກ COVID-19 ລະບາດມີຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ ບໍລິການຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ຜູ້ປະກອບການຕ້ອງນຳໃຊ້ນະວັດຕະ ກຳທາງທຸລະກິດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຢີທີ່ທັນສະໄໝເຂົ້າມາ ດຳເນີນທຸລະກຳທາງທຸລະກິດເພື່ອເຮັດໃຫ້ຜົນການດຳເນີນ ງານຂອງທຸລະກິດບໍລິການດຳເນີນໄປໄດ້ຢ່າງປົກກະຕິ.

ຈາກບັນຫາດັ່ງກ່າວຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ຜູ້ວິໄຈຈຶ່ງສຶກສາ ປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນງານຂອງ ທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ໂດຍມີ ຈຸດປະສົງໃນການສຶກສາຄື(1)ເພື່ອສຶກສາລະດັບປັດໃຈນະ ວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ບໍລິການ, (2)ເພື່ອສຶກສາລະດັບຜົນການດຳເນີນງານຂອງ ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ ແລະ (3)ເພື່ອສຶກສາປັດ ໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນ ທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ, ແຂວງຫຼວງພະ ບາງ.

2. ວິທີການດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າ

2.1 ເຄື່ອງມືໃນການຄົ້ນຄວ້າ

ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການສຶກສາແບບສອບຖາມ ໂດຍ ນຳໃຊ້ແນວຄິດກ່ຽວກັບນະວັດຕະກຳ(Danai Thienput 2003, ໜ້າ 12-15), ແນວຄິດກ່ຽວກັບຜົນການດຳເນີນ ງານ(Amnaj Theeravanich 2001, ໜ້າ 11-17), Varunee R. 2017 ໂດຍແບ່ງວິທີການຄົ້ນຄວ້າອອກເປັນ 3 ສ່ວນຄື:

- ສ່ວນທີ 1: ສຶກສາລະດັບປັດໃຈນະວັດຕະກຳທາງ ທຸລະກິດຂອງທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນ ຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເປັນການສຶກສາແບບປະລິມານ.

- ສ່ວນທີ 2: ສຶກສາລະດັບຜົນການດຳເນີນງານ ຂອງທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງ ຫຼວງພະບາງ ເປັນການສຶກສາແບບປະລິມານ.

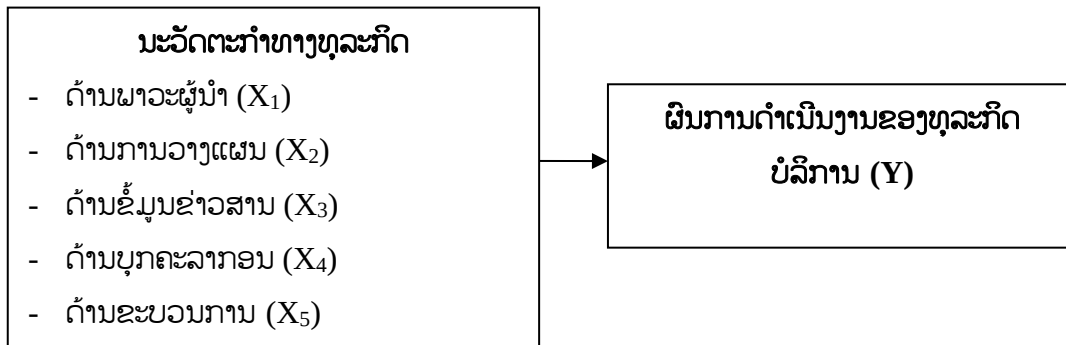
- ສ່ວນທີ 3: ສຶກສາປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງ ທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນ ນະຄອນຫຼວງພະບາງ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເປັນການສຶກສາ

ແບບປະລິມານ ໂດຍໃຊ້ສົມຜົນທົດຖອຍແບບຜະຫຼຸດ
(Multiple regression).

2.2 ກອບແນວຄິດໃນການຄົ້ນຄວ້າ

ຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະ

ຕົວປ່ຽນຕາມ



2.3 ກຸ່ມຕົວຢ່າງ

ກຸ່ມຕົວຢ່າງໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ແມ່ນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການທີ່ເປັນຄົນລາວ ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ເຊິ່ງໄດ້ແກ່ ທຸລະກິດທີ່ພັກແຮມ, ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ, ການຄົມມະນາຄົມ - ຂົນສົ່ງ, ທຸລະກິດຮັກສາພະຍາບານ, ທຸລະກິດການບັນເທີງ, ທຸລະກິດສະປາ, ທຸລະກິດການໃຫ້ບໍລິການການເງິນ ແລະ ທະນາຄານຈຳນວນ 512 ທຸລະກິດ ໂດຍສຸມຕົວຢ່າງຕາມວິທີຂອງ Taro Yamane ໄດ້ຈຳນວນ 225 ຄົນ.

2.4 ວິທີການລວບລວມຂໍ້ມູນ

ຜູ້ສຶກສາໄດ້ຂຽນໜັງສືສະເໜີລົງເກັບກຳຂໍ້ມູນຈາກນຳຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການທີ່ເປັນຄົນລາວ ໃນແຂວງຫຼວງພະບາງ ແລະ ນຳຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຈາກແບບສອບຖາມມາປ້ອນເຂົ້າໄປແກຣມສຳເລັດຮູບ ແລະ ດຳເນີນການວິເຄາະທາງສະຖິຕິ.

2.5 ວິທີການວິເຄາະຂໍ້ມູນ

- ສ່ວນທີ 1: ການສຶກສາລະດັບປັດໃຈນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນ ຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເປັນການວິເຄາະແບບປະລິມານໂດຍໃຊ້ສະຖິຕິຜັນລະນາເພື່ອອະທິບາຍສັດສ່ວນການປ່ຽນແປງຂອງຂໍ້ມູນ.

- ສ່ວນທີ 2: ສຶກສາລະດັບຜົນການດຳເນີນງານຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເປັນການວິເຄາະແບບປະລິມານໂດຍໃຊ້

ສະຖິຕິຜັນລະນາເພື່ອອະທິບາຍສັດສ່ວນການປ່ຽນແປງຂອງຂໍ້ມູນ.

- ສ່ວນທີ 3: ສຶກສາປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເປັນການວິເຄາະແບບປະລິມານ ໂດຍໃຊ້ສົມຜົນທົດຖອຍແບບຜະຫຼຸດ (Multiple regression) ໂດຍໃຊ້ສະຖິຕິອຸນມານເພື່ອທົດສອບຄວາມສຳພັນຂອງປັດໃຈ ດ້ວຍການກວດສອບສຳປະສິດສະຫະສຳພັນຂອງເຟຍຊັນ (pearson correlation) ເປັນການວິເຄາະແບບປະລິມານ ແລະ ການວິເຄາະສົມຜົນທົດຖອຍແບບຜະຫຼຸດດ້ວຍເຕັກນິກ Stepwise (Thanin Silpcharu, 2008).

3. ຜົນການສຶກສາ

3.1 ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ.

ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນ ຫຼວງພະບາງສ່ວນຫຼາຍແມ່ນເປັນເພດຊາຍ, ມີອາຍຸ ລະຫວ່າງ 46-50 ປີ, ມີສະຖານະພາບທີ່ແຕ່ງງານແລ້ວ, ມີລະດັບການສຶກສາແມ່ນຊັ້ນສູງ ແລະ ປະລິນຍາຕີ, ລາຍໄດ້ສະເລ່ຍຕໍ່ເດືອນແມ່ນ ຈະຢູ່ ໃນລະຫວ່າງແຕ່ 10.000.001-20.000.000 ກີບ ແລະ ລະຫວ່າງ 20.000.001-30.000.000 ກີບມີໄລຍະເວລາໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຈະຢູ່ໃນລະຫວ່າງ 5-10 ປີ, ມີເຫດຜົນຫຼັກສຳຄັນທີ່ສຸດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແມ່ນມີຄວາມມັກຮັກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ, ໃຊ້ເງິນທຶນໃນການຈົດທະບຽນທຸລະກິດແມ່ນ

ຢູ່ລະຫວ່າງ 51.000.000 -100.000.000 ກີບ ໂດຍມີແຫຼ່ງເງິນທຶນໃນການປະກອບກິດຈະການແມ່ນມາຈາກທຶນຕົນເອງ ແລະ ແຫຼ່ງເງິນທຶນໜຸ່ມວຽນໃນການປະກອບກິດຈະການ ແມ່ນມາຈາກການເຜີ້ມເງິນທຶນຂອງເຈົ້າຂອງກິດຈະການ ແລະ ເປັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດບໍລິການໃນຂະໜາດນ້ອຍ.

3.2 ລະດັບປັດໃຈນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ.

ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຕໍ່ກັບປັດໃຈນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດ ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 4,02 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,41, ຮອງລົງມາແມ່ນດ້ານບຸກຄະລາກອນ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,83 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,44, ຖັດລົງມາແມ່ນດ້ານຂະບວນການ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,80 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,37, ຕໍ່ມາແມ່ນດ້ານການວາງແຜນ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,73

3.4 ປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ

ຕາຕະລາງທີ 1 ສະແດງເຖິງຜົນການວິເຄາະຄວາມສຳພັນຂອງຕົວແປອິດສະຫຼະດ້ວຍກັນ

Correlations						
		X1	X2	X3	X4	X5
X1	Pearson Correlation	1	0,386**	0,331**	0,320**	0,354**
X2	Pearson Correlation		1	0,346**	0,430**	0,444**
X3	Pearson Correlation			1	0,371**	0,413**
X4	Pearson Correlation				1	0,501**
X5	Pearson Correlation					1

ຈາກຕາຕະລາງທີ1 ເຫັນວ່າຄ່າສຳປະສິດ Pearson Correlation ຂອງຕົວປ່ຽນສະຫຼະທີ່ມີຄວາມສຳພັນກັນ ເອງມີຄ່ານ້ອຍກວ່າ 0,75 ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0,01 ຈຶ່ງສາມາດນຳຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະທຸກຕົວເຂົ້າ

ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,35 ແລະ ສຸດທ້າຍແມ່ນຜາວະຜູ້ນຳ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,58 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານເທົ່າກັບ 0,42.

3.3 ລະດັບປັດໃຈຜົນການດຳເນີນງານຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ.

ຜົນການດຳເນີນງານທຸລະກິດບໍລິການຂອງຜູ້ປະກອບການໃຫ້ຄວາມສຳຄັນດ້ານລູກຄ້າຢູ່ໃນລະດັບດີ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 4,04 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,35, ຮອງລົງມາແມ່ນດ້ານການຮຽນຮູ້ ແລະ ພັດທະນາ ມີຄວາມສຳຄັນຢູ່ໃນລະດັບດີ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,85 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,36, ຖັດລົງມາແມ່ນດ້ານຂະບວນການພາຍໃນ ມີຄວາມສຳຄັນຢູ່ໃນລະດັບດີ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,75 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,51 ແລະ ສຸດທ້າຍແມ່ນດ້ານການເງິນ ມີຄວາມສຳຄັນຢູ່ໃນລະດັບດີ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3,67 ແລະ ມີຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ ເທົ່າກັບ 0,48.

ໄປໃນການວິເຄາະສົມຜົນການຖືກຖອຍແບບພະຫຸຜົດໄດ້ ແລະ ມີຜົນການວິເຄາະສົມຜົນການຖືກຖອຍດ້ວຍດ້ວຍເຕັກນິກ Stepwise ໄດ້ດັ່ງນີ້:

ຕາຕະລາງທີ 2: ສະແດງເຖິງຜົນການວິເຄາະຫາຄ່າສະຫະສຳພັນທິດຖອຍພະຫຸຄຸນຂອງການຕັດສິນໃຈ.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
4	0,763 ^d	0,583	0,575	0,21411

ຈາກຕາຕະລາງທີ່ 2 ເຫັນວ່າຕົວແປອິດສະຫຼະທັງ 5 ຕົວສາມາດອະທິບາຍຕົວປ່ຽນຕາມຄຳເນີນງານຂອງທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ໄດ້ເຖິງ 58.3 ,%ສ່ວນອີກ 41.7 %ແມ່ນມີຜົນຈາກຕົວປ່ຽນອື່ນໆທີ່ບໍ່ໄດ້ນຳມາວິເຄາະໃນການສຶກສາ

ຕາຕະລາງທີ່ 3 :ສະແດງຜົນການວິເຄາະຂອງຄວາມແປບວນຂອງການຕັດສິນໃຈ

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
4	Regression	14,094	4	3,524	76,865	,000 ^e
	Residual	10,085	220	,046		
	Total	24,180	224			

ຈາກຕາຕະລາງທີ່ 3 ສະຫຼຸບໄດ້ວ່າຜົນການວິເຄາະສົມມຸດຖານ F-test ດ້ວຍການວິເຄາະຄ່າຜັນປ່ຽນໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0 ,01 ເຫັນວ່າເຫັນວ່າຂໍ້ມູນປັດໄຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດມີຄວາມສຳຄັນເທິງເສັ້ນຊື່ດຽວກັນ ແລະ ສ່ວນປ່ຽງບຽນທີ່ຈາກເສັ້ນຊື່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ, ດ້ານພາວະຜູ້ນຳ (X₁), ດ້ານການວາງແຜນ (X₂), ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (X₃), ດ້ານບຸກຄະລາກອນ (X₄) ແລະ ດ້ານຂະບວນການ (X₅) ມີຄ່າ Sig =0 ,000 ສະແດງວ່າຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະສາມາດນຳໄປໃຊ້ອະທິບາຍການປ່ຽນແປງຂອງຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0 ,05 ແລະ ມີຄວາມສຳຄັນເທິງເສັ້ນຊື່ດຽວກັນ ແລະ ສ່ວນປ່ຽງບຽນຈາກເສັ້ນຊື່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ ແລະ ສາມາດຂຽນສົມຜົນການທົດຖອຍແບບພະຫຸຄຸນໄດ້ດັ່ງນີ້: $\hat{Y} = 0,755 + 0,312X_4 + 0,216X_5 + 0,151X_3 + 0,121X_2$

(3,929)*** (7,745)***
(4,649)*** (3,808)*** (2,525)***
ໝາຍເຫດ:***ລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.01

ຈາກສົມເຫັນປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງປະກອບ 4 ປັດໃຈຄືປັດໃຈນະວັດຕະກຳ ດ້ານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ບໍລິການ (X₄), ດ້ານຂະບວນການໃນການດຳເນີນງານຢ່າງມີຂັ້ນຕອນ (X₅), ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (X₃), ດ້ານການວາງ

ຄັ້ງນີ້ ດ້ວຍລະດັບຄວາມຄາດເຄື່ອນຂອງການປະເມີນ 0.36025 ເຊິ່ງໝາຍເຖິງຄວາມຜິດພາດທີ່ເກີດຈາກການພະຍາກອນໂດຍສະເລ່ຍ ຂອງຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະທັງ 4 ຕົວມີຜົນຕໍ່ຕົວປ່ຽນຕາມເທົ່າ 0,21411.

ແຜນ (X₂) ມີຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິລະດັບ 0.0 1, ສ່ວນດ້ານພາວະຜູ້ນຳ(X₁) ບໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເຊິ່ງສາມາດຂຽນສົມຜົນປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງໃນຮູບແບບຄະແນນມາດຕະຖານສະແດງໄດ້ດັ່ງນີ້:

$$\hat{Y}_Z = 0,419X_4 + 0,246X_5 + 0,188X_3 + 0,129X_2$$

4. ວິພາກຜົນ.

ຈາກສຶກສາເຫັນການດ້ານພາວະຜູ້ນຳຂອງຜູ້ປະກອບການບໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ ເຊິ່ງບໍ່ສອດຄອງກັບງານວິໄຈຂອງ Varunee R. 2017 ທີ່ມີຜົນການວິໄຈນະວັດຕະກຳດ້ານພາວະຜູ້ນຳຂອງຜູ້ປະກອບການມີຜົນຕໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ປະເພດບໍລິການ, ສະນັ້ນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຕ້ອງມີການປັບປຸງນະວັດຕະກຳທາງດ້ານພາວະຜູ້ນຳໂດຍດຳເນີນການສ້າງບັນຍາກາດໃຫ້ເກີດຄວາມຄິດກ່ຽວກັບນະວັດຕະກຳ, ຜູ້ບໍລິຫານຕ້ອງມີການສ້າງສັນນະວັດຕະກຳຢ່າງເປັນທິມໂດຍອາໄສຄວາມຮ່ວມມືຈາກຫຼາຍຝ່າຍເພື່ອໃຫ້ເກີດຜົນສຳເລັດທີ່ດີ, ຜູ້ບໍລິຫານສະໜັບສະໜູນໃຫ້ບຸກຄະລາກອນມີສ່ວນຮ່ວມໃນນຳແນວຄິດໃໝ່ໆປະຍຸກໃຊ້ໃນການປະຕິບັດວຽກງານຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເຊິ່ງຈະເຮັດມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການດີຂຶ້ນໃນອານາຄົດ.

- ຈາກການສຶກສາເຫັນວ່າດ້ານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ບໍລິການມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫວຽດພະບາງ ເຊິ່ງສອດຄອງກັບງານວິໄຈຂອງ Varunee R. 2017 ທີ່ມີຜົນການວິໄຈນະວັດຕະກຳທາງດ້ານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ບໍລິການມີຜົນຕໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ປະເພດບໍລິການ, ສະນັ້ນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການຕ້ອງນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳທາງດ້ານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ບໍລິການເຂົ້າໃນການປະກອບທຸລະກິດການບໍລິການໂດຍໃຫ້ມີການສຶກສາ ແລະ ວິເຄາະເຖິງຄຸນນະພາບຂອງບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຢູ່ໃນອົງກອນ, ມີການປະເມີນບຸກຄະລາກອນວ່າມີຄວາມພ້ອມທີ່ຈະກຽມຮັບການປ່ຽນແປງຕ່າງໆ, ມີການພັດທະນາ, ຝຶກອົບຮົບບຸກຄະລາກອນ ໃຫ້ເໝາະສົມກັບຕຳແໜ່ງໜ້າທີ່ໃນປັດຈຸບັນ ແລະ ອານາຄົດ, ນອກຈາກນັ້ນຕ້ອງກຽມຄວາມພ້ອມໃນການແຂ່ງຂັນ, ມີການພິຈາລະນາເຖິງຄຸນສົມບັດ ແລະ ຄຸນລັກສະນະພິເສດດ້ານນະວັດຕະກຳໃຫ້ເໝາະສົມ ແລະ ກົງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງວຽກງານໃຫ້ຢູ່ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງຈະເຮັດມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ ດີຂຶ້ນໃນອານາຄົດ.

- ຈາກການສຶກສາເຫັນວ່າດ້ານຂະບວນການໃນການດຳເນີນງານຢ່າງມີຂັ້ນຕອນມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫວຽດພະບາງ ເຊິ່ງບໍ່ສອດຄອງກັບງານວິໄຈຂອງ Varunee R. 2017 ທີ່ມີຜົນການວິໄຈດ້ານດ້ານຂະບວນການໃນການດຳເນີນງານຢ່າງມີຂັ້ນຕອນບໍ່ມີຜົນຕໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ປະເພດບໍລິການ, ສະນັ້ນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການຕ້ອງມີນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳທາງດ້ານຂະບວນການໃນການດຳເນີນງານເຂົ້າໃນການປະກອບທຸລະກິດ ໂດຍໃຫ້ມີການພັດທະນາກົນໄກໃນການກະຕຸ້ນກິດຈະກຳຂ້າມສາຍວຽກ ແລະ ການຮຽນຮູ້ຂ້າມວັດທະນະທຳເພື່ອສ້າງນະວັດຕະກຳໃນອົງກອນ, ຕ້ອງມີການສົ່ງມອບວຽກງານທີ່ເໝາະສົມກັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຂອງບຸກຄະລາກອນໃນແຕ່ລະສາຍວຽກງານ, ມີການວາງແຜນໃນການກຳນົດ ແລະ ສ້າງສະຫວັດດີການ

ຕ່າງໆ ເພື່ອເປັນສິ່ງຈູງໃຈໃນການເຮັດວຽກ, ມີການວາງແຜນໃນການສ້າງຄວາມສຳພັນ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈດ້ານແຮງງານໃນອົງກອນໃຫ້ຢູ່ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງຈະເຮັດມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ ດີຂຶ້ນໃນອານາຄົດ.

- ຈາກການສຶກສາເຫັນວ່າດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫວຽດພະບາງ ເຊິ່ງບໍ່ສອດຄອງກັບງານວິໄຈຂອງ Varunee R. 2017 ທີ່ມີຜົນການວິໄຈນະວັດຕະກຳທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານບໍ່ມີຜົນຕໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ປະເພດບໍລິການ, ສະນັ້ນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການຕ້ອງມີນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານເຂົ້າໃນການປະກອບທຸລະກິດການບໍລິການ ໂດຍໃຫ້ມີສິ່ງເສີມໃຊ້ເທັກໂນໂລຊີໃນການປະຕິບັດງານ ເພື່ອສະດວກຕໍ່ການດຳເນີນງານ ແລະ ກວດສອບຢ່າງວ່ອງໄວ, ສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີການປັບປຸງຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ເພື່ອນຳມາໃຊ້ໃນການບໍລິຫານກິດຈະການທີ່ມີຄວາມທັນສະໄໝ, ມີການພັດທະນາຄຸນນະພາບການບໍລິການແກ່ລູກຄ້າສ້າງຄວາມແປກໃໝ່ຢູ່ຕະຫຼອດ, ມີການພັດທະນາຄວາມທັນສະໄໝຂອງເອເລັກໂທນິກ, ຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ມີປະສິດທິພາບໃນການບໍລິການຢູ່ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງຈະເຮັດມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ ດີຂຶ້ນໃນອານາຄົດ.

- ຈາກການສຶກສາເຫັນວ່າດ້ານການວາງແຜນມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫວຽດພະບາງ ເຊິ່ງບໍ່ສອດຄອງກັບງານວິໄຈຂອງ Varunee R. 2017 ທີ່ມີຜົນການວິໄຈນະວັດຕະກຳທາງດ້ານການວາງແຜນບໍ່ມີຜົນຕໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ປະເພດບໍລິການ, ສະນັ້ນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການຕ້ອງມີນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳທາງດ້ານການວາງແຜນເຂົ້າໃນການປະກອບທຸລະກິດການບໍລິການ ໂດຍຕ້ອງມີການກຳນົດນະໂຍບາຍການພັດທະນາອົງກອນໂດຍໃຊ້ນະວັດຕະກຳເປັນມາດຕະຖານ, ມີການໃຊ້ນະວັດຕະກຳເພື່ອເປັນແຜນຍຸດ

ທະສາດໃນການພັດທະນາໃຫ້ເກີດນະວັດຕະກຳໃໝ່ໆ, ມີການກຳນົດເປົ້າໝາຍໃນໄລຍະສັ້ນ ແລະ ໄລຍະຍາວສຳລັບຍຸດທະສາດນະວັດຕະກຳ, ມີການກຳນົດຕົວຊີ້ວັດຜົນການປະຕິບັດງານ ແລະ ມີການເນັ້ນນະວັດຕະກຳເພື່ອສົ່ງເສີມໃຫ້ບຸກຄະລາກອນປະຕິບັດງານດ້ານການບໍລິການໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບຢູ່ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງຈະເຮັດມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການ ດີຂຶ້ນໃນອານາຄົດ.

5. ສະຫຼຸບ

ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການ ໃນນະຄອນ ຫຼວງພະບາງສ່ວນໃຫຍ່ເປັນທຸລະກິດການບໍລິການຂະໜາດນ້ອຍ, ມີໄລຍະເວລາໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໃນລະຫວ່າງ 5-10 ປີ, ມີລາຍໄດ້ລະຫວ່າງແຕ່ 10.000.001-30.000.000 ກີບ, ໃຊ້ເງິນທຶນໃນການຈົດທະບຽນທຸລະກິດແມ່ນຢູ່ລະຫວ່າງ 51.000.000 -100.000.000 ກີບ ໂດຍມີແຫຼ່ງເງິນທຶນໃນການປະກອບກິດຈະການແມ່ນມາຈາກທຶນຕົນເອງ ແລະ ແຫຼ່ງເງິນທຶນໝູນວຽນໃນການປະກອບກິດຈະການ ແມ່ນມາຈາກການເພີ່ມເງິນທຶນຂອງເຈົ້າຂອງກິດຈະການ ແລະ ເປັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດບໍລິການໃນຂະໜາດນ້ອຍ.

ປັດໃຈນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການຈັດຢູ່ໃນລະດັບສຳຄັນຫຼາຍ ໂດຍຈັດລະດັບຄ່າສະເລ່ຍຄືດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ແມ່ນດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ດ້ານຂະບວນການ, ດ້ານການວາງແຜນ ແລະ ແມ່ນພາວະຜູ້ນຳຕາມລຳດັບ. ນອກຈາກນັ້ນ ຜົນການດຳເນີນງານຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ຈັດຢູ່ໃນລະດັບດີ ໂດຍຈັດລຳດັບຄ່າສະເລ່ຍຄື ດ້ານລູກຄ້າ, ດ້ານການຮຽນຮູ້ ແລະ ພັດທະນາ, ດ້ານຂະບວນການພາຍໃນ ແລະ ດ້ານການເງິນ.

ປັດໃຈດ້ານນະວັດຕະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງແຂວງຫຼວງພະບາງປະກອບມີ 4 ປັດໃຈຄືປັດໃຈນະວັດຕະກຳດ້ານບຸກຄະລາກອນໃຫ້ບໍລິການ, ດ້ານຂະບວນການໃນການດຳເນີນງານຢ່າງມີຂັ້ນຕອນ, ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ດ້ານການວາງແຜນໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ

0,01, ສ່ວນດ້ານພາວະຜູ້ນຳບໍ່ມີຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດບໍລິການໃນນະຄອນຫຼວງພະບາງ ແຂວງຫຼວງພະບາງ.

6. ຄຳຂອບໃຈ

ຂໍສະແດງຄວາມຮູ້ບຸນຄຸນ ແລະ ຄຳຂອບໃຈມາຍັງຄະນະນຳມະຫາວິທະຍາໄລ ສຸພານຸວົງທີ່ໃຫ້ການສະນັບສະໜູນການວິໄຈ, ຂໍຂອບໃຈມາຍັງຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໃຫ້ການສະນັບສະໜູນ, ແນະນຳ ແລະ ໃຫ້ຂໍ້ມູນໃນການວິໄຈຄັ້ງນີ້.

7. ເອກະສານອ້າງອີງ

ສະສິມາ ສຸກສະຫວ່າງ. ແນວຄິດກ່ຽວກັບນະວັດຕະກຳ.

[ອອນໄລ໌], 2020.[ຄົ້ນຫາວັນທີ 3 ມິຖຸນາ 2020].

ຄົ້ນຫາຄົ້ນຫາຈາກ:

<https://www.sasimasuk.com>.

ສຸກັນຢາ. ຄວາມໝາຍທຸລະກິດບໍລິການ, [ອອນໄລ໌], 2020.[ຄົ້ນຫາວັນທີ 3 ມິຖຸນາ 2020]. ຄົ້ນຫາຈາກ:

http://suksandee.blogspot.com/2013/01/blog-post_23.html.

ບົດສະຫຼຸບແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມ, ພະແນກແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ແຂວງຫຼວງພະບາງ. 2020. ເລກທີ 01/ຈຂ. ຫຼຸບ, ລົງວັນທີ 21ພຶດສະພາ 2020.

ສຸນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ. 2019. ລວມຍອດພະລິດຕະພັນພາຍໃນ. [ອອນໄລ໌], 2020.[ຄົ້ນຫາວັນທີ 3 ມິຖຸນາ 2020]. ຄົ້ນຫາຄົ້ນຫາຈາກ: <https://laosis.lsb.gov.la/tblInfo/TblInfoList.do>.

Varunee, R. 2017. The factors of business innovation affecting the performance of small and medium enterprises (Service sector), Thesis of Technology Managemrnt, Thammasat university.

Enterprise innovation centre spring Singapore. 2006. Standards, Productivity and innovation board arg, Singapore.(Online). Available from: <http://app.ps21.gov.sg/data/newps21/subpages/24/1381/I-score.pdf>.

Fan, P. 2006. Catching up through developing innovation capability: Evidence from

China' stelecom-equipment industry,
Technovation. 28(3): P.359.

Guan, J. and Ma, N. 2003. Innovative capability
and Export Perormance of Chinese firms,
Technovation. 25(3): P. 171.

Lin, C.Y. and Chen, M.Y. 2007. Does
Innovation lead to performance? An
emprical study of SMEs in Taiwan.
Management Research News. Vol.30.
No.2. pp. 115-132.

Sher, P, J. and Yang, P.Y. 2005. The effects of
innovation cappabilities and R&D
clustering on firm performance: The
evidence of Taiwan's semiconductor
industry, Technovation. 25(1): P. 33.

Thanin Silpcharu. 2008. Statistic for Research
and Data analysis. P205.

Yamane, Taro. 1973. Statistics: an introduction
analysis. Newyork: Harper and Row
Publication.