

ຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງ ໄຊຍະບູລີ

ໄກ່ແກ້ວ ທອງວັນນາ*, ບຸນທະວີ ສີພັນທອງ, ສຸດຖາວອນ ສີອຸດົມພັນ

ພາກວິຊາ ເສດຖະສາດ, ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ, ມະຫາວິທະຍາໄລສຸພານຸວົງ, ສປປ ລາວ

*ຕິດຕໍ່ພົວພັນ: ໄກ່ແກ້ວ ທອງວັນນາ, ບົດຄັດຫຍໍ້

ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ
ການທ່ອງທ່ຽວ, ມະຫາວິທະຍາໄລສຸ
ພານຸວົງ, ສປປ ລາວ. ເບີໂທ:
+856 20 55590670
ອີເມວ:
kaykeo.tvn83@gmail.com

ມູນບົດຄວາມ:
ການສົ່ງບົດ: 13 ມີນາ 2024
ການປັບປຸງ: 28 ເມສາ 2024
ການຕອບຮັບ: 29 ເມສາ 2024

ບົດຄົ້ນຄວ້ານີ້ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຜົນການສຶກສາຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ ແລະ ແນວທາງການປັບຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ. ຜົນການສຶກສາພົບວ່າ: ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະບົບເສດຖະກິດໂດຍພາບລວມ ແມ່ນ ແມ່ນຈະມີຜົນກະທົບຕໍ່ກັບດ້ານຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ໂດຍສະເພາະ ແມ່ນຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ ແລະ ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນ, ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ, ກຳໄລຈາກການດຳເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອຂະຫຍາຍກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ, ການລຸດລົງຂອງລູກຄ້າປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າທົ່ວໄປ ແລະ ມີການຢຸດການດຳເນີນກິດຈະກິດການຊົ່ວຄາວ ຫຼື ຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດການຖາວອນ ແລະ ໂອນກຳມະສິດໃຫ້ບຸກຄົນອື່ນ. ໂດຍຜົນການທົດສອບຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ, ລະດັບກາງ ແລະ ລະດັບຮຸນແຮງຕໍ່ກັບການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າດ້ານຕ່າງໆ ໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນ ບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ, ແຕ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໄດ້ຮັບ ແລະ ການດຳເນີນກິດຈະການຂອງວິສາຫະກິດ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ເງິນເຟີ້ລະດັບກາງ ແລະ ລະດັບຮຸນແຮງ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.01; ກະທົບຕໍ່ ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.1; ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ຈຳນວນລູກຄ້າປະຈຳຂອງວິສາຫະກິດ, ຈຳນວນລູກຄ້າລູກຄ້າທົ່ວໄປຂອງວິສາຫະກິດ, ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05 ແລະ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການໂອນກຳມະສິດໃຫ້ບຸກຄົນອື່ນ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.1. ສຳລັບແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການ ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ ໃນລະບົບເສດຖະກິດ ຜູ້ປະກອບການໄດ້ມີປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ, ມີການຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ, ວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ແລະ ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈະມີແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍວິທີການລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, ລຸດການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ, ມີການສ້າງລາຍໄດ້ເສີມຈາກອາຊີບອື່ນ ແລະ ຫຼີກລ່ຽງບັນຫາການກູ້ຢືມ ຫຼື ການກໍ່ໜີ້ ເມື່ອເກີດເງິນເຟີ້ໃນລະດັບກາງ ແລະ ໃນລະດັບຮຸນແຮງ.

ຄຳສັບສຳຄັນ: ເງິນເຟີ້, ວິສາຫະກິດການຄ້າ, ຜູ້ປະກອບການ, ຜົນກະທົບ

The Effect of Inflation on the Commercial Enterprise Operations of Entrepreneurs in Xayaboury district, Xayaboury Province

Kaykeo THONGVANHNA*, Bounthavy SIPHANTHONG, Southavone SIOUDOMPHAN,
Department of Economics Faculty of Economics and Tourism Souphanouvong University, Lao PDR

***Correspondence:** Kaykeo THONGVANHNA, Faculty of Economics and Tourism, Souphanouvong University, Lao PDR. Tel: +856 02 55590670, Email: kaykeo.tvn83@gmail.com

Article Info:

Submitted: March 13, 2024

Revised: April 28, 2024

Accepted: April 29, 2024

ABSTRACT

This research aims to study the effects of inflation and the adjustment guidelines of commercial enterprises in Xayabuli City, Xayabuli Province. The results of the study found that: when there is inflation in the economic system, the overall picture is that it will affect the cost of running an enterprise, especially the cost of goods brought to market and working capital, sales of goods and services, profit from operations, money for business expansion, money for other activities, a drop in regular customers and general customers, and there is a temporary stop of commercial enterprise operations or a permanent stop of commercial enterprise operations and transfer of rights to other persons. By testing the relationship between the inflation of trade in Xayaburi, the information is affected by the enterprises, but the inflation has an impact on the enterprises. Intermediate and severe inflation affects the procedure of statistical importance of 0.01; the sale of goods and services in statistical importance of 0.1; and the number of enterprise customers, stopping statistically at least 0.1 importance activities. Adapting guidelines in entrepreneurship enterprises when the entrepreneurial economic system reduces financial information, reduces the money the price of goods is compatible with consumers, with other occupation income, and with avoiding a loan issue or debt in middle-level inflation.

Keyword: Inflation, Commercial enterprise operation, Entrepreneurs, Effect

1. ພາກສະເໜີ

ລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ຄ່າບໍລິການໃນຊີວິດປະຈຳວັນ ຂອງປະຊາຊົນມີການປ່ຽນແປງເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ລຸດລົງຈາກ ຫຼາຍປັດໄຈດ້ວຍກັນເຊັ່ນ: ຕົ້ນທຶນການຜະລິດທີ່ປ່ຽນແປງ ໄປທັງຕົ້ນທຶນວັດຖຸດິບ ແລະ ຕົ້ນທຶນແຮງງານ, ຄວາມ ຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ຫຼື ລຸດລົງ ເນື່ອງຈາກ ຄວາມນິຍົມທີ່ປ່ຽນແປງໄປ, ການປ່ຽນແປງໂຄງສ້າງທາງ ດ້ານພາສີຂອງລັດເຊິ່ງໃຊ້ເປັນເຄື່ອງມືສໍາຄັນໃນການດູແລ ບໍລິຫານຈັດການດ້ານລາຄາຂອງພາກລັດ ເຊິ່ງປັດໄຈເລົ່ານີ້

ລ້ວນແຕ່ມີຜົນຕໍ່ລາຄາຂອງສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ (Sioudomphan, 2023). ແນວໃດກໍ່ຕາມການປັບຕົວ ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງຂອງລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການເປັນ ເຫດໃຫ້ເກີດພາວະເງິນເຟີ້ຂຶ້ນ ແລະ ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການ ບໍລິໂພກ ແລະ ການຜະລິດໃນລະບົບເສດຖະກິດ. ເຊິ່ງເມື່ອ ໃດກໍ່ຕາມທີ່ອັດຕາເງິນເຟີ້ປັບຕົວສູງຂຶ້ນ ເຊິ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການມີລາຄາແພງຂຶ້ນ ກໍ່ຈະສົ່ງຜົນກະທົບ ໂດຍກົງຕໍ່ການບໍລິໂພກຂອງປະຊາຊົນໂດຍສະເພາະ ປະຊາຊົນທີ່ມີລາຍໄດ້ຕໍ່າ ຈະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບກະທົບຫຼາຍ

ກວ່າກຸ່ມອື່ນໆ; ປະຊາຊົນກໍ່ຈະລຸດການໃຊ້ຈ່າຍໃນການ ບໍລິໂພກສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການຊະນິດນັ້ນໆລົງ ເຊິ່ງຜົນຕໍ່ ການບໍລິໂພກພາກເອກະຊົນ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວທາງ ເສດຖະກິດຂອງປະເທດໃນທີ່ສຸດ (Yothsomfeueng et al., 2020). ນອກຈາກນັ້ນ ພາວະເງິນເຟີ້ຍັງຜົນກະທົບຕໍ່ ການລົງທຶນພາກເອກະຊົນ ເຮັດໃຫ້ຄວາມເຊື່ອໝັ້ນໃນການ ລົງທຶນລຸດລົງ ໂດຍສະເພາະໃນພາກທຸລະກິດ ເນື່ອງຈາກ ອັດຕາເງິນເຟີ້ທີ່ສູງຂຶ້ນເຮັດໃຫ້ວັດຖຸດິບທີ່ໃຊ້ໃນການ ຜະລິດມີການປັບຕົວຂຶ້ນຕາມ ດ້ວຍຕົ້ນທຶນທີ່ເພີ່ມສູງຂຶ້ນນີ້ ຜູ້ຜະລິດ ຫຼື ບັນດາທຸລະກິດຕ່າງໆຈຶ່ງຈຳເປັນຕ້ອງປັບລາຄາ ສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການເພີ່ມຂຶ້ນ ເພື່ອຄວາມຢູ່ລອດຂອງທຸລະ ກິດ; ເຊິ່ງການທີ່ລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການປັບເພີ່ມຂຶ້ນ ລ້ວນແຕ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍຂອງທຸລະກິດໃຫ້ປັບຕົວ ລຸດລົງ ເນື່ອງຈາກກຳລັງຊື້ຂອງປະຊາຊົນທີ່ມີຢູ່ເທົ່າເດີມ. ດັ່ງນັ້ນ, ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຈຶ່ງຊະລໍການລົງທຶນໃນ ການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຊື້ເຄື່ອງຈັກໃໝ່ ເຮັດໃຫ້ການລົງທຶນພາກ ເອກະຊົນໂດຍລວມປັບຕົວລຸດລົງໃນທີ່ສຸດ (Ajagbe, 2012).

ນັບແຕ່ທ້າຍປີ 2019 ຈົນມາເຖິງປີ 2023 ເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແມ່ນໄດ້ດຳເນີນໃນສະພາບທີ່ ມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ ເນື່ອງຈາກຈາກຫຼາຍປັດໄຈທ້າທາຍທັງ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເປັນຕົ້ນການເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງກ້າວ ກະໂດດ ຂອງອັດຕາເງິນເຟີ້ຂອງຫຼາຍປະເທດທົ່ວໂລກ ທີ່ ສືບເນື່ອງຈາກການຢຸດສະຖັກຂອງຕ່ອງໂສ້ການຜະລິດໃນ ໄລຍະການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19 ຜ່ານມາ ບວກກັບສະພາບຂັດແຍ່ງທາງດ້ານພູມສາດການເມືອງ ແລະ ການທະຫານລະຫວ່າງປະເທດ ເສດຖະກິດໃຫຍ່ຂອງ ໂລກ ໄດ້ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ລາຄາພະລັງງານ ແລະ ສະບຽງ ອາຫານ ເພີ່ມຂຶ້ນເປັນຫຼາຍເທົ່າຕົວ (Thammavong, 2023). ນອກນັ້ນ, ການປັບຂຶ້ນອັດຕາດອກເບ້ຍ ຂອງ ທະນາຄານກາງໃນຫຼາຍໆປະເທດ ເພື່ອຮັບມືກັບການເພີ່ມ ຂຶ້ນຂອງອັດຕາເງິນເຟີ້ ໄດ້ສົ່ງຜົນໃຫ້ເສດຖະກິດໂລກ ຂະຫຍາຍຕົວ ພຽງແຕ່ 3%, ໃນຂະນະທີ່ເສດຖະກິດຂອງ

ສປປ ລາວ ການຂະຫຍາຍຕົວເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 3.48% ໃນປີ 2021 ມາເປັນ 4.4% ໃນປີ 2022. ຈາກປັດໄຈນອກ ດັ່ງກ່າວ ສົມທົບກັບປັດໄຈໃນທີ່ເສດຖະກິດພາຍໃນ ປະເທດຍັງມີຄວາມບອບບາງ ຈາກການເພີ່ງພາການນຳເຂົ້າ ສິນຄ້າ, ພັນທະການຊຳລະໜີ້ສິນຕ່າງປະເທດທີ່ຍັງຢູ່ໃນ ລະດັບສູງ ແລະ ການສະໜອງເງິນຕາຕ່າງປະເທດຂອງ ລະບົບທະນາຄານຍັງບໍ່ດຸນກັບຄວາມຕ້ອງການ ໄດ້ກາຍເປັນ ແຮງກົດດັນຕໍ່ການອ່ອນຄ່າຂອງສະກຸນເງິນກີບທຽບ ກັບ ເງິນຕາຕ່າງປະເທດ ເຊິ່ງໄດ້ສົ່ງຜົນໄປສູ່ອັດຕາເງິນເຟີ້ຢູ່ໃນ ລະດັບສະເລ່ຍ 23% ໃນປີ 2022; ເຊິ່ງສາເຫດຫຼັກແມ່ນມາ ຈາກການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງລາຄານ້ຳມັນເຊື້ອໄຟ ແລະ ການອ່ອນ ຄ່າຂອງເງິນກີບທຽບໃສ່ສະກຸນຫຼັກ. ສະເພາະໝວດ ຄົມມະນາຄົມ ແລະ ຂົນສົ່ງເພີ່ມຂຶ້ນສູງກວ່າໝູ່ ໃນລະດັບ 41.3%; ໝວດຮັກສາສຸຂະພາບ ແລະ ຢາ ເພີ່ມຂຶ້ນ 27%; ໝວດອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທີ່ບໍ່ແມ່ນທາດເຫຼົ້າ 22%; ໝ ວດຮ້ານອາຫານ ແລະ ໂຮງແຮມ ເພີ່ມຂຶ້ນ 19% (Bank of Lao PDR, 2022).

ສປປ ລາວ ກຳລັງປະເຊີນວິກິດເງິນກີບອ່ອນຄ່າຮຸນ ແຮງ ພ້ອມກັບອັດຕາເງິນເຟີ້ທີ່ສູງຂຶ້ນເລື້ອຍໆ ແລະ ອ່ອນຄ່າ ທີ່ສຸດເມື່ອທຽບກັບສະກຸນເງິນອື່ນໆໃນພາກພື້ນອາຊີຕະ ເວັນອອກສ່ຽງໃຕ້; ການອ່ອນຄ່າຂອງເງິນກີບຕາມພາວະ ການເງິນໂລກທີ່ຝືດເຄືອງຂຶ້ນ ປະກອບກັບການເພີ່ມຂຶ້ນ ຂອງລາຄານ້ຳມັນ ແລະ ສິນຄ້າຕ່າງໆ, ຈາກສົງຄາມຮັດເຊຍ- ຢູແຄຣນ ແລະ ບັນຫາທີ່ ສປປ ລາວ ຕ້ອງເພີ່ງພາການນຳເຂົ້າ ໃນສັດສ່ວນສູງ ໄດ້ສົ່ງຜົນໃຫ້ອັດຕາເງິນເຟີ້ຂອງ ສປປ ລາວ ນັບມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນ ຈົນເກີດບັນຫາການຂາດແຄນເງິນຕາ ຕ່າງປະເທດ ແລະ ບັນຫາການຂາດແຄນສິນຄ້າ ໂດຍ ສະເພາະການຂາດແຄນນ້ຳມັນເປັນວົງກວ້າງ (Siphanthong, 2022). ໂດຍສະເພາະແຂວງໄຊຍະບູລີ ເຊິ່ງເປັນແຂວງໜຶ່ງທີ່ຕັ້ງຢູ່ທາງພາກເໜືອຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ເປັນແຂວງທີ່ມີຊາຍແດນຕິດກັບປະເທດໄທ ເຊິ່ງອຳ ນວຍຄວາມສະດວກຕໍ່ການສົ່ງອອກ ແລະ ນຳເຂົ້າສິນຄ້າ ລະຫວ່າງບັນດາແຂວງພາກເໜືອຂອງ ສປປ ລາວ ກັບລາຊະ

ອານາຈັກໄທ. ໂດຍຜົນກະທົບດັ່ງກ່າວໄດ້ສົ່ງຜົນເຮັດໃຫ້ລາຄາສິນຄ້າເພີ່ມຂຶ້ນສູງເປັນຕົ້ນນ້ຳມັນເຊື້ອໄຟ, ປັດໄຈການຜະລິດ, ສິນຄ້າອຸປະໂພກ-ບໍລິ ໂພກ ສົ່ງຜົນໃຫ້ຕົ້ນທຶນການຜະລິດສູງ, ຄ່າຄອງຊົບສູງ ແລະ ອັດຕາເງິນເຟີ້ມີທ່າອ່ຽງສູງຂຶ້ນ (Planning and Investment department, 2023).

ດັ່ງນັ້ນ ການສຶກສາຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບທຸລະກິດການຄ້າ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ຮູ້ເຖິງສະພາບລວມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໃນພາວະເສດຖະກິດທີ່ເກີດມີພາວະເງິນເຟີ້ສູງ ແລະ ລະດັບຂອງຜົນກະທົບທີ່ມີຕໍ່ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ລວມທັງສາມາດນຳຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ໃຊ້ເປັນແນວທາງໃນການປັບຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດການຄ້າ ຕະຫຼອດເຖິງການກຳນົດນະໂຍບາຍຂອງພາກລັດເພື່ອກະຕຸກຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມການປະກອບກິດຈະການທຸລະກິດໃນຂົງເຂດ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນນັ້ນໆອີກດ້ວຍ.

ເພື່ອເປັນການເຮັດໃຫ້ການດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າວິໄຈຄັ້ງນີ້ ເປັນໄປຕາມເປົ້າໝາຍ ແລະ ສະດວກຕໍ່ການຄົ້ນຄວ້າວິໄຈ ກຸ່ມຜູ້ວິໄຈໄດ້ມີຈຸດປະສົງຂອງການຄົ້ນຄວ້າວິໄຈຄັ້ງນີ້:

1) ວິເຄາະຜົນກະທົບຂອງລະດັບເງິນເຟີ້ຕໍ່ການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ.

2) ແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ.

2. ອຸປະກອນ ແລະ ວິທີການ

2.1 ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການທີ່ໃຊ້ໃນການວິໄຈ

ໃນການສຶກສາໃນຄັ້ງນີ້ແມ່ນຈະນຳໃຊ້ 2 ວິທີຄື: ການສຶກສາແບບພັນລະນາ ແລະ ການສຶກສາແບບປະລິມານເຊິ່ງມີລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້: ວິທີການຄົ້ນຄວ້າສຶກສາແບບພັນລະນາ ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອອະທິບາຍ ແລະ ພັນລະນາຂໍ້ມູນທີ່ໄປກ່ຽວກັບສະພາບລວມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ແນວທາງການປັບຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດການຄ້າ

ພາຍໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ໂດຍການນຳໃຊ້ສະຖິຕິພື້ນຖານເພື່ອຊອກຫາຄ່າສະເລ່ຍສ່ວນຮ້ອຍເຊິ່ງຈະສະແດງເປັນຕາຕະລາງເພື່ອມາອະທິບາຍ. ສຳລັບວິທີການຄົ້ນຄວ້າສຶກສາແບບປະລິມານ ແມ່ນການວິເຄາະໂດຍໃຊ້ແບບຈຳລອງໂລຈິດ (Logit Model) ດ້ວຍວິທີ Maximum Likelihood Estimate ເປັນເຄື່ອງມືໃນການວິເຄາະ ແລະ ອະທິບາຍຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດການຄ້າພາຍໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ.

2.2 ການເກັບລວມຂໍ້ມູນ

ໃນການເກັບກຳ ແລະ ລວບລວມຂໍ້ມູນ ຜູ້ສຶກສາຈະໄດ້ມີການລົງສຳພາດ ແລະ ສົນທະນາກັບຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າທີ່ຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດພາຍໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ທີ່ເປັນກຸ່ມຕົວຢ່າງ ຈຳນວນ 100 ວິສາຫະກິດ ໂດຍເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການເກັບຂໍ້ມູນຜ່ານແບບສອບຖາມ ເຊິ່ງລວມມີທັງຄຳຖາມປາຍປິດ ແລະ ປາຍເປີດ.

2.3 ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ

ການສຶກສາຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດການຄ້າ ເນື່ອງຈາກຕົວປ່ຽນຕາມ (Dependent variable) ມີຄ່າເປັນ 1 ແລະ 0 ແລະ ຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະ (Independent variable) ບາງຕົວເປັນຂໍ້ມູນປະລິມານ ແລະ ບາງຕົວເປັນຂໍ້ມູນຄຸນນະພາບ. ດັ່ງນັ້ນ ເພື່ອໃຫ້ການປະມານຄ່າມີຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ເໝາະສົມ ການວິເຄາະຈິ່ງໄດ້ນຳໃຊ້ແບບຈຳລອງໂລຈິດ (Logit Model) ເຂົ້າໃນການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ແລະ ໄດ້ມີການນຳໃຊ້ສຳປະສິດສະຫະສຳພັນເຂົ້າໃນການກວດສອບຄວາມສຳພັນກັນລະຫວ່າງຕົວປ່ຽນ. ໂດຍການວິເຄາະຜ່ານໂປຼແກຼມວິເຄາະຂໍ້ມູນທາງສະຖິຕິ (SPSS Version 27) ແລະ ໄດ້ມີການກຳນົດຄ່າລະດັບຄວາມສຳຄັນ ຄື *sig ≤ 0.1 **sig ≤ 0.05 ***sig ≤ 0.01. ສ່ວນສຳລັບການສຶກສາແນວທາງໃນການປັບຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ຈະໃຊ້ວິທີທາງສະຖິຕິ

ແບບງ່າຍດາຍເຊັ່ນ: ຄ່າເປີເຊັນ, ຄ່າສະເລ່ຍ, ຜົນລວມ ຫຼື ການແຈກຢາຍຄວາມຖີ່ ໂດຍນຳສະເໜີເປັນຕາຕະລາງ.

3. ຜົນໄດ້ຮັບ

ຜົນການສຶກສາຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະດັບເສດຖະກິດໂດຍພາບລວມແມ່ນ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ເຊິ່ງມີສະເລ່ຍລວມ ເທົ່າກັບ 3.14; ໂດຍມີຜົນກະທົບຕໍ່ກັບດ້ານຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.51 ໃນນັ້ນຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ ແລະ ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 4.13 ແລະ 4.08 ຕາມລຳດັບ; ສ່ວນຜົນກະທົບຕໍ່ກັບດ້ານຕົ້ນທຶນຄ່າຈ້າງແຮງງານ ແລະ ຕົ້ນທຶນຄ່າເຊົ່າ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.22 ແລະ 2.61 ຕາມລຳດັບ. ຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານຜົນໄດ້ຮັບຈາກການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.31 ໃນນັ້ນຜົນກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ, ກຳໄລຈາກການດຳເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອຂະຫຍາຍກິດຈະການ ແລະ ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.83, 3.70, 3.60 ແລະ 3.48 ຕາມລຳດັບ; ສ່ວນຜົນກະທົບຕໍ່ກັບການເກີດມີບັນຫາໜີ້ສິນໃນລະດັບ ແລະ ນອກລະບົບ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 2.88 ແລະ 2.37 ຕາມລຳດັບ. ສຳລັບຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະກິດໂດຍລວມ ແມ່ນມີຜົນກະທົບຢູ່ໃນລະດັບໜ້ອຍ ມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 2.60 ໃນນັ້ນມີຜົນກະທົບຕໍ່ການລຸດລົງຂອງລູກຄ້າປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າທົ່ວໄປ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.81 ແລະ 3.67 ຕາມລຳດັບ; ສ່ວນຜົນກະທົບທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ເກີດມີການຢຸດການດຳເນີນກິດຈະກິດການຊົ່ວຄາວ, ຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດການຖາວອນ ແລະ ໂອນກຳມະສິດ

ໃຫ້ບຸກຄົນອື່ນ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບໜ້ອຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 2.08, 1.78 ແລະ 1.66 ຕາມລຳດັບ. ຈາກຜົນການທົດສອບຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ, ລະດັບກາງ ແລະ ລະດັບຮຸນແຮງ ຕໍ່ກັບການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າດ້ານຕ່າງໆ ໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ດ້ານຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນ ບໍ່ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າເລີຍ ບໍ່ວ່າຈະເປັນຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ, ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ, ຕົ້ນທຶນຄ່າຈ້າງແຮງງານ ແລະ ຕົ້ນທຶນຄ່າເຊົ່າ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ສຳລັບດ້ານຜົນໄດ້ຮັບຈາກການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ແລະ ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.01; ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ກຳໄລຈາກການດຳເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ, ໜີ້ສິນໃນລະບົບ ແລະ ໜີ້ສິນນອກລະບົບ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.1. ສ່ວນດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຈຳນວນລູກຄ້າປະຈຳຂອງວິສາຫະກິດ ແລະ ການຢຸດການດຳເນີນກິດຈະກິດການຊົ່ວຄາວ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.01; ແຕ່ບໍ່ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນຕໍ່ກັບຈຳນວນລູກຄ້າທົ່ວໄປ, ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດການຖາວອນ ແລະ ການໂອນກຳມະສິດໃຫ້ບຸກຄົນອື່ນ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ສຳລັບຜົນການທົດສອບຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ລະດັບກາງ ຕໍ່ກັບການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າດ້ານຕ່າງໆໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ດ້ານຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບກາງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.01; ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບ

ຕໍ່ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ ແລະ ຕົ້ນທຶນຄ່າຈ້າງແຮງ
ງານ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05; ແຕ່ບໍ່ມີ
ຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນຄ່າເຊົ່າສະຖານທີ່
ດ້ວຍຄ່າລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ສຳລັບດ້ານ
ຜົນໄດ້ຮັບຈາກການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນ
ລະດັບກາງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ຍອດຂາຍ
ສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ
0.1; ແຕ່ບໍ່ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ກຳໄລຈາກ
ການດຳເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອຂະຫຍາຍ
ກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ, ໜີ້ສິນໃນ
ລະບົບ ແລະ ໜີ້ນອກລະບົບ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງ
ສະຖິຕິ 0.05. ສ່ວນດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ:
ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບກາງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ຈຳ
ນວນລູກຄ້າປະຈຳຂອງວິສາຫະກິດ, ຈຳນວນລູກຄ້າລູກຄ້າ
ທົ່ວໄປຂອງວິສາຫະກິດ, ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະ
ກິດການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05; ມີ
ຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ການໂອນກຳມະສິດໃຫ້
ບຸກຄົນອື່ນ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.1; ແຕ່ບໍ່
ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການຢຸດການດຳເນີນກິດ
ຈະກິດການຊົ່ວຄາວ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ
0.05. ຜົນການທົດສອບຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜົນກະທົບ
ຂອງເງິນເຟີ້ລະດັບຮຸນແຮງ ຕໍ່ກັບການດຳເນີນວິສາຫະກິດ
ການຄ້າດ້ານຕ່າງໆ ໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ
ພົບວ່າ: ດ້ານຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ:
ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນແຮງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່
ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ ແລະ ຕົ້ນທຶນ
ຄ່າຈ້າງແຮງງານ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ
0.01; ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳ
ມາຈຳໜ່າຍ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.1; ແຕ່
ບໍ່ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນຄ່າເຊົ່າ ດ້ວຍ
ລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ສຳລັບດ້ານຜົນໄດ້
ຮັບຈາກການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບ
ຮຸນແຮງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ

ແລະ ບໍລິການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05;
ແຕ່ບໍ່ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ກຳໄລຈາກການດຳ
ເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອຂະຫຍາຍກິດຈະການ, ເງິນ
ອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ, ໜີ້ສິນໃນລະບົບ ແລະ ໜີ້ນອກ
ລະບົບ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ສ່ວນ
ດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນ
ແຮງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຈຳນວນລູກຄ້າທົ່ວ
ໄປ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.01; ມີຄວາມ
ສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຈຳນວນລູກຄ້າປະຈຳ ໃນລະດັບ
ຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05 ແລະ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີ
ຜົນກະທົບຕໍ່ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດການ
ຖາວອນ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.1; ແຕ່ບໍ່ມີ
ຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການຢຸດການດຳເນີນກິດຈະ
ກິດການຊົ່ວຄາວ ແລະ ການໂອນກຳມະສິດໃຫ້ບຸກຄົນອື່ນ
ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນມູນກ່ຽວກັບແນວທາງການ
ປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການ
ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບຕ່າງໆໃນລະບົບເສດຖະກິດ ພົບ
ວ່າ: ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະ
ກິດການຄ້າໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີຄວາມວິຕົກກັງວົນ
ຫຼື ແນວທາງສຳລັບການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ
ໃນສະພາວະເສດຖະກິດທີ່ມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ ມີພຽງ
ສ່ວນໜ້ອຍເທົ່ານັ້ນ (ເກືອບບໍ່ເຖິງ 50%) ທີ່ມີການວາງ
ແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ
50.0% ແມ່ນໄດ້ມີປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ
ກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ 50.0% ມີການຕິດຕາມຂ່າວສານທາງ
ເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ ແລະ ວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງ
ໜ້າ ແລະ ຈາກການວິເຄາະຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແນວທາງການປັບ
ຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການ
ຕໍ່ກັບສະຖານະການເມື່ອເກີດເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນໃນລະບົບ
ເສດຖະກິດດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ ພົບວ່າ: ຜູ້ປະກອບການ
ແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ
ໂດຍລວມຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ
2.95 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ 0.312; ໂດຍຜູ້
ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈະມີແນວທາງການປັບ
ຕົວດ້ວຍວິທີການລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, ລຸດ

ການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍຫຼາຍກວ່າໝູ່ຄື: 3.34, 3.30, ແລະ 3.19 ຕາມລຳດັບ. ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະດັບປານກາງ ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈຳນວນຫຼາຍກວ່າ 50% ຂຶ້ນໄປ ແມ່ນມີແນວທາງການປັບຕົວເພື່ອຮອງຮັບກັບບັນຫາເງິນເຟີ້ໃນລະດັບກາງ ເຊິ່ງ 88.0% ແມ່ນໄດ້ມີແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍການຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ; 81.0% ແມ່ນມີການສ້າງລາຍໄດ້ເສີມຈາກອາຊີບອື່; 79.0% ແມ່ນມີການວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ, 77.0% ແມ່ນສ້າງເງິນອອມເພື່ອການລົງທຶນ, 75.0% ແມ່ນຫຼີກລ່ຽງບັນຫາການກູ້ຢືມ ຫຼື ການກໍ່ໜີ້ ແລະ ປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ, 72.0% ແມ່ນລຸດການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກຕ່າງປະເທດ, 70.0% ແມ່ນລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, 68.0% ມີການປັບປ່ຽນປະເພດສິນຄ້າຈຳນວນ, 65.0% ມີການເພີ່ມຊ່ອງທາງການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າທາງອອນລາຍ ແລະ 59% ສ່ວນສຳລັບການປັບຕົວດ້ວຍການລຸດ ຫຼື ເລີກຈ້າງພະນັກງານ ຕາມລຳດັບ ແລະ ຈາກຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການ ຕໍ່ກັບສະຖານະການເມື່ອເກີດເງິນເຟີ້ລະດັບກາງໃນລະບົບເສດຖະກິດດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ ພົບວ່າ: ຜູ້ປະກອບການມີແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດໂດຍລວມຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.74 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ 0.272; ໂດຍຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ມີແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ ແລະ ລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດຄື: 4.09 ແລະ 4.02 ຕາມລຳດັບ, ຮອງລົງມາແມ່ນມີການວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 3.95, ສ້າງເງິນອອມເພື່ອການລົງທຶນ ແລະ ຫຼີກລ່ຽງບັນຫາການກູ້ຢືມ ຫຼື ການກໍ່ໜີ້ ມີຄ່າສະເລ່ຍຄື: 3.84 ແລະ 3.83 ຕາມລຳດັບ. ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບຮຸນແຮງໃນລະບົບເສດຖະກິດ: ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈຳນວນຫຼາຍກວ່າ 60% ຂຶ້ນໄປ ແມ່ນມີແນວທາງການປັບຕົວເພື່ອຮອງຮັບກັບບັນຫາເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນແຮງ ເຊິ່ງໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແລ້ວ ແມ່ນໄດ້ມີແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍການລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ເຊິ່ງມີເຖິງ 91.0%; ມີການປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ ວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ກວມເອົາ 86.0%; ຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ ກວມເອົາ 81.0%; ການສ້າງລາຍໄດ້ເສີມຈາກອາຊີບອື່, ລຸດການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກຕ່າງປະເທດ, ເພີ່ມຊ່ອງທາງການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າທາງອອນລາຍ ແລະ ຫຼີກລ່ຽງບັນຫາການກູ້ຢືມ ຫຼື ການກໍ່ໜີ້ ເຊິ່ງກວມເອົາ 83%, 82% ແລະ 80% ຕາມລຳດັບ; ສຳລັບການປັບຕົວໂດຍສ້າງເງິນອອມເພື່ອການລົງທຶນ ແລະ ການປັບປ່ຽນປະເພດສິນຄ້າ ກວມເອົາ 77.0% ແລະ 74.0% ຕາມລຳດັບ; ສ່ວນການປັບຕົວດ້ວຍການລຸດ ຫຼື ເລີກຈ້າງພະນັກງານ ກວມເອົາ 68.0% ຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງທັງໝົດ ແລະ ຈາກຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການ ຕໍ່ກັບສະຖານະການເມື່ອເກີດເງິນເຟີ້ລະດັບຮຸນແຮງໃນລະບົບເສດຖະກິດດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ ພົບວ່າ: ຜູ້ປະກອບການມີແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ໂດຍລວມຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.95 ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ 0.268; ເຊິ່ງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ມີແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ແລະ ຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 4.39 ແລະ 4.25 ເຊິ່ງຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍທີ່ສຸດ; ຮອງລົງມາແມ່ນມີການວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 4.16.

4. ວິພາກຜົນ

ຜົນການສຶກສາຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະບົບເສດຖະກິດໂດຍພາບລວມ ແມ່ນ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ໃນດ້ານຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ ແລະ ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ; ຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານຜົນໄດ້ຮັບຈາກການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ, ກຳໄລຈາກການດຳ

ເນີນກິດຈະການລູກລົງ, ເງິນອອມເພື່ອຂະຫຍາຍ
ກິດຈະການ ແລະ ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ ຢູ່ໃນ
ລະດັບຫຼາຍ ແລະ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະ
ກິດເຊັ່ນ: ການລຸດລົງຂອງລູກຄ້າປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າທົ່ວໄປ
ແລະ ການຢຸດການດຳເນີນກິດຈະກິດການຊົ່ວຄາວ. ເຊິ່ງ
ສອດຄ່ອງກັບບົດຄວາມຂອງ Stanisławska (2019) ທີ່
ວ່າຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ການລຸດ
ລົງຂອງລູກຄ້າປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າທົ່ວໄປ ແລະ ການຢຸດ
ການດຳເນີນກິດຈະກິດການຊົ່ວຄາວ. ແລະ ຍັງສອດຄ່ອງ
ກັບຜົນການສຶກສາຂອງ Illés (2010) ທີ່ວ່າ ຜູ້ປະກອບ
ການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແມ່ນປະເຊີນບັນຫາຕົ້ນທຶນທີ່
ສູງຂຶ້ນ ແລະ ກຳໄລຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດລຸດລົງ. ຈາກຜົນ
ການທົດສອບຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້
ລະດັບອ່ອນ, ລະດັບກາງ ແລະ ລະດັບຮຸນແຮງ ຕໍ່ກັບ
ການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າດ້ານຕ່າງໆ ໃນເມືອງໄຊ
ຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນ ບໍ່ມີ
ຄວາມສຳພັນ ຫຼື ບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິ
ສາຫະກິດການຄ້າ ແຕ່ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່
ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ແລະ ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະ
ກຳອື່ນໆ, ກຳໄລຈາກການດຳເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມ
ເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ, ໜີ້ສິນໃນລະບົບ ແລະ ໜີ້ສິນນອກ
ລະບົບ ແລະ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຈຳນວນລູກ
ຄ້າປະຈຳຂອງວິສາຫະກິດ ແລະ ການຢຸດການດຳເນີນກິດ
ຈະກິດການຊົ່ວຄາວ. ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບກາງ ມີຄວາມສຳພັນ
ຫຼື ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນ
ກິດຈະການ ເປັນຕົ້ນຕໍຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ ແລະ
ຕົ້ນທຶນຄ່າຈ້າງແຮງງານ, ກະທົບຕໍ່ ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ
ບໍລິການ, ກະທົບຕໍ່ ຈຳນວນລູກຄ້າປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າທົ່ວ
ໄປຂອງວິສາຫະກິດ, ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດ
ການ. ສ່ວນ ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນແຮງ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີ
ຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ
ແລະ ຕົ້ນທຶນຄ່າຈ້າງແຮງງານ, ກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳ
ມາຈຳ, ກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ, ກະທົບ

ຕໍ່ຈຳນວນລູກຄ້າທົ່ວໄປ, ກະທົບຕໍ່ຈຳນວນລູກຄ້າປະຈຳ
ແລະ ກະທົບຕໍ່ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກິດການ
ຖາວອນ ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບຜົນການສຶກສາຂອງ Chiani
(2022) ອັດຕາເງິນເຟີ້ສິ່ງຜົນຕໍ່ການເຕີບໂຕ ແລະ ການ
ພັດທະນາທຸລະກິດຂອງທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະ
ໜາດກາງ ກ່າວຄື ຖ້າອັດຕາເງິນເຟີ້ປີເພີ່ມຂຶ້ນ 1% ຈະສົ່ງຜົນ
ກະທົບຕໍ່ການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງທຸລະກິດຂະໜາດ
ນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ 2.75% ຫຼື ເກືອບສາມເທົ່າຕົວ.
ແລະ ຍັງສອດຄ່ອງກັບຜົນການສຶກສາຂອງ Zhang et al.
(2021) ການຮັບຮູ້ພາວະເງິນເຟີ້ມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່
ການຕັດສິນໃຈໃຊ້ຈ່າຍໃນການລົງທຶນຂອງທຸລະກິດ, ເມື່ອ
ມີເງິນເຟີ້ເພີ່ມສູງຂຶ້ນວິສາຫະກິດຈະລຸດມູນຄ່າການລົງທຶນ
ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ສຳລັບຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນມູນກ່ຽວກັບແນວທາງ
ການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດຂອງຜູ້ປະກອບ
ການ ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບຕ່າງໆໃນລະບົບເສດຖະກິດ
ພົບວ່າ: ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ ຜູ້ປະກອບການວິ
ສາຫະກິດການຄ້າໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີຄວາມວິຕົກ
ກັງວົນ ຫຼື ແນວທາງສຳລັບການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິ
ສາຫະກິດໃນສະພາວະເສດຖະກິດທີ່ມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ
ມີພຽງສ່ວນໜ້ອຍເທົ່ານັ້ນ ທີ່ມີການວາງແນວທາງການປັບ
ຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ. ເຊິ່ງໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ ແມ່ນ
ໄດ້ມີປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ
ແລະ ມີການຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະ
ຈຳ ແລະ ວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ. ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບ
ຜົນການຄົ້ນຄວ້າຂອງ Wu & Zhang (2001) ຜູ້ປະກອບ
ການວິສາຫະກິດການຄ້າໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແລ້ວແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີ
ຄວາມວິຕົກກັງວົນສຳລັບການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິ
ສາຫະກິດໃນສະພາວະເສດຖະກິດທີ່ມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ
ເນື່ອງຈາກພາວະເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນຈະບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່
ການດຳເນີນວິສາຫະກິດ, ມັນຈະເປັນຜົນດີໃນການສົ່ງເສີມວິ
ສາຫະກິດການຄ້າເພື່ອການສົ່ງອອກຫຼາຍກວ່າ. ສຳລັບເມື່ອ
ເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະດັບປານກາງ ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະ

ກິດການຄ້າຈຳນວນຫຼາຍວິສາຫະກິດ ແມ່ນມີແນວທາງການ ປັບຕົວເພື່ອຮອງຮັບກັບບັນຫາເງິນເຟີ້ ເຊິ່ງໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ ແມ່ນໄດ້ມີແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍການຕິດຕາມ ຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ, ມີການສ້າງລາຍ ໄດ້ເສີມຈາກອາຊີບອື່ນ; ມີການວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງ ໜ້າ, ສ້າງເງິນອອມເພື່ອການລົງທຶນ, ຫຼີກລ່ຽງບັນຫາການກູ້ ຢືມ ຫຼື ການກໍ່ໜີ້ ແລະ ປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະ ສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ. ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບຜົນການສຶກສາຂອງ Tiptipakorn & Jadesadalug (2015) ພົບວ່າ ແນວທາງ ການປັບຕົວເພື່ອຮອງຮັບກັບບັນຫາເງິນເຟີ້ ເຊິ່ງແນວທາງ ການປັບຕົວດ້ວຍ ການວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ, ສ້າງ ເງິນອອມເພື່ອການລົງທຶນ ແລະ ຫຼີກລ່ຽງບັນຫາການກູ້ຢືມ ຫຼື ການກໍ່ໜີ້ໃຫ້ກັບວິສາຫະກິດຂອງຕົນ. ສ່ວນເວລາເກີດມີ ເງິນເຟີ້ລະດັບຮຸນແຮງໃນລະບົບເສດຖະກິດ: ຜູ້ປະກອບ ການວິສາຫະກິດການຄ້າ ແມ່ນມີແນວທາງການປັບຕົວເພື່ອ ຮອງຮັບກັບບັນຫາເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນແຮງ ເຊິ່ງໂດຍສ່ວນ ໃຫຍ່ແລ້ວແມ່ນໄດ້ມີແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍການລຸດ ຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, ມີການປັບລາຄາສິນຄ້າ ໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ ວາງແຜນການ ເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ, ຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນ ປະຈຳ, ການສ້າງລາຍໄດ້ເສີມຈາກອາຊີບອື່ນ ແລະ ລຸດ ການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກຕ່າງປະເທດ. ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບຜົນ ການສຶກສາຂອງ Leekpai and Niwattakul (2022) ການປັບຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການຮ້ານຄ້າປົກ ໂດຍຈັດ ລຽງລຳດັບຄວາມຖີ່ຈາກຫຼາຍຫນ້ອຍໄດ້ແກ່: ການເພີ່ມ ຊະນິດຂອງສິນຄ້າໃຫ້ຫຼາກຫຼາຍ, ການເພີ່ມລາຍໄດ້ຈາກ ອາຊີບອື່ນ, ການລຸດລາຍຈ່າຍຂອງກິດຈະການ, ການເພີ່ມ ຊ່ອງທາງການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ການຂາຍຊັບສິນ ຕາມລຳດັບ ແລະ ຍັງສອດຄ່ອງກັບຜົນການສຶກສາ ຂອງ Manapensiri (2022) ເມື່ອລະບົບເສດຖະກິດເກີດມີເງິນ ເຟີ້ລະດັບຮຸນແຮງ ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າ ແມ່ນມີທາງເລືອກໃນການປັບຕົວເພື່ອຮອງຮັບກັບບັນຫາ ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນແຮງ ເຊິ່ງໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແລ້ວແມ່ນ

ປັບຕົວດ້ວຍການລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, ແລະ ມີການປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ ບໍລິໂພກ.

5. ສະຫຼຸບ

ຜົນການສຶກສາຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ຕໍ່ກັບວິສາຫະ ກິດການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະບົບເສດຖະກິດໂດຍພາບລວມ ແມ່ນ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າໃນ ເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ເຊິ່ງ ມີສະເລ່ຍລວມ ເທົ່າກັບ 3.14; ເຊິ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ກັບດ້ານ ຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ໂດຍສະເພາະຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳມາຈຳໜ່າຍ ແລະ ຕົ້ນທຶນ ໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ; ຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານ ຜົນໄດ້ຮັບຈາກການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ ໃນລະດັບປານກາງ ມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.31 ແຕ່ຜົນ ກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ, ກຳໄລຈາກ ການດຳເນີນກິດຈະການ, ເງິນອອມເພື່ອຂະຫຍາຍ ກິດຈະການ ແລະ ເງິນອອມເພື່ອກິດຈະກຳອື່ນໆ ຢູ່ໃນ ລະດັບຫຼາຍ. ສຳລັບຜົນກະທົບຕໍ່ດ້ານການດຳເນີນວິສາຫະ ກິດໂດຍລວມ ແມ່ນມີຜົນກະທົບຢູ່ໃນລະດັບໜ້ອຍ ມີຄ່າ ສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 2.60 ແຕ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການລຸດລົງຂອງ ລູກຄ້າປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າທົ່ວໄປ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ; ສ່ວນ ຜົນກະທົບຈາກເງິນເຟີ້ທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ເກີດມີການຢຸດການດຳ ເນີນກິດຈະກິດການຊົ່ວຄາວ, ຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະ ກິດການຖາວອນ ແລະ ໂອນກຳມະສິດໃຫ້ບຸກຄົນອື່ນ ແມ່ນ ຢູ່ໃນລະດັບໜ້ອຍ ຕາມລຳດັບ ແລະ ຈາກຜົນການທົດສອບ ຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜົນກະທົບຂອງເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ, ລະດັບກາງ ແລະ ລະດັບຮຸນແຮງ ຕໍ່ກັບການດຳເນີນວິສາຫະ ກິດການຄ້າດ້ານຕ່າງໆ ໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ພົບວ່າ: ເງິນເຟີ້ໃນລະດັບອ່ອນບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໃນ ການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ; ແຕ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຜົນໄດ້ ຮັບ ແລະ ການດຳເນີນກິດຈະການຂອງວິສາຫະກິດ; ເງິນ ເຟີ້ໃນລະດັບກາງມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນໃນການດຳເນີນວິ

ສາຫະກິດ, ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ; ມີຜົນກະທົບ ຕໍ່ ຈຳນວນລູກຄ້າປະຈຳຂອງວິສາຫະກິດ, ຈຳນວນລູກຄ້າ ລູກຄ້າທົ່ວໄປຂອງວິສາຫະກິດ, ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນ ກິດຈະກຳການ ໃນລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05. ສ່ວນສຳລັບເງິນເຟີ້ໃນລະດັບຮຸນແຮງ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນ ທຶນໝູນວຽນໃນການດຳເນີນກິດຈະການ ແລະ ຕົ້ນທຶນຄ່າ ຈ້າງແຮງງານ, ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ, ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຈຳນວນລູກປະຈຳ ແລະ ລູກຄ້າຄ້າ ທົ່ວໄປຂອງວິສາຫະກິດ ແລະ ມີຄວາມສຳພັນ ຫຼື ມີຜົນ ກະທົບຕໍ່ການຢຸດເຊົາການດຳເນີນກິດຈະກຳການຖາວອນ ດ້ວຍລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ 0.05.

ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນມູນກ່ຽວກັບແນວທາງການ ປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການ ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບຕ່າງໆໃນລະບົບເສດຖະກິດ ພົບ ວ່າ: ຕໍ່ກັບເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດ ການຄ້າໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີຄວາມວິຕົກກັງວົນ ຫຼື ແນວທາງສຳລັບການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດໃນ ສະພາວະເສດຖະກິດທີ່ມີເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນ ມີພຽງສ່ວນ ໜ້ອຍເທົ່ານັ້ນ (ເກືອບບໍ່ເຖິງ 50%) ທີ່ມີການວາງແນວທາງ ການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ 50.0% ແມ່ນ ໄດ້ມີປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ 50.0% ມີການຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງ ເປັນປະຈຳ ແລະ ວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ແລະ ຈາກ ການວິເຄາະຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳ ເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການ ຕໍ່ກັບ ສະຖານະການເມື່ອເກີດເງິນເຟີ້ລະດັບອ່ອນໃນລະບົບ ເສດຖະກິດດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ ພົບວ່າ: ຜູ້ປະກອບການ ແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ໂດຍລວມຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 2.95; ໂດຍຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈະມີ ແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍວິທີການລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, ລຸດການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ

ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍຫຼາຍກວ່າໝູ່ຄື: 3.34, 3.30, ແລະ 3.19 ຕາມລຳດັບ. ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ໃນລະດັບປານກາງ ຜູ້ ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈຳນວນຫຼາຍກວ່າ 50% ຂຶ້ນໄປ ແມ່ນມີແນວທາງການປັບຕົວເພື່ອຮອງຮັບກັບ ບັນຫາເງິນເຟີ້ໃນລະດັບກາງ ເຊິ່ງ 88.0% ແມ່ນໄດ້ມີ ແນວທາງການປັບຕົວດ້ວຍການຕິດຕາມຂ່າວສານທາງ ເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ; 81.0% ແມ່ນມີການສ້າງລາຍ ໄດ້ເສີມຈາກອາຊີບອື່ນ ແລະ 79.0% ແມ່ນມີການວາງ ແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ແລະ ຈາກຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ກ່ຽວກັບແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດ ການຄ້າຂອງຜູ້ປະກອບການ ຕໍ່ກັບສະຖານະການເມື່ອເກີດ ເງິນເຟີ້ລະດັບກາງໃນລະບົບເສດຖະກິດດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ ພົບວ່າ: ຜູ້ປະກອບການມີແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳ ເນີນວິສາຫະກິດ ໂດຍລວມຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າ ສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.74; ໂດຍຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດ ການຄ້າໃນເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ມີແນວທາງ ການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ຕິດຕາມ ຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ ແລະ ລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດຄື: 4.09 ແລະ 4.02 ຕາມລຳດັບ. ເມື່ອເກີດມີເງິນເຟີ້ລະດັບຮຸນແຮງໃນ ລະບົບເສດຖະກິດ: ຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າຈຳ ນວນຫຼາຍກວ່າ 60% ຂຶ້ນໄປ ແມ່ນມີແນວທາງການປັບ ຕົວດ້ວຍການລຸດຕົ້ນທຶນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ເຊິ່ງມີ ເຖິງ 91.0%; ມີການປັບລາຄາສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມເໝາະ ສົມກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ ວາງແຜນການເງິນໄວ້ລ່ວງໜ້າ ກວມເອົາ 86.0% ແລະ ຈາກຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ ແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດການຄ້າ ຂອງຜູ້ປະກອບການ ຕໍ່ກັບສະຖານະການເມື່ອເກີດເງິນເຟີ້ ລະດັບຮຸນແຮງໃນລະບົບເສດຖະກິດດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ ພົບ ວ່າ: ຜູ້ປະກອບການມີແນວທາງການປັບຕົວໃນການດຳເນີນ ວິສາຫະກິດ ໂດຍລວມຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ເຊິ່ງມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າກັບ 3.95; ເຊິ່ງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດການຄ້າໃນ ເມືອງໄຊຍະບູລີ ແຂວງໄຊຍະບູລີ ມີແນວທາງການປັບຕົວ

ໃນການດຳເນີນວິສາຫະກິດເຊັ່ນ: ລຸດຕິໜີນ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ແລະ ຕິດຕາມຂ່າວສານທາງເສດຖະກິດຢ່າງ ເປັນປະຈຳ ມີຄ່າສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 4.39 ແລະ 4.25 ຕາມລຳ ດັບ.

6. ຂໍ້ຂັດແຍ່ງ

ຂ້າພະເຈົ້າໃນນາມຜູ້ຄົນຄວ້າວິທະຍາສາດ ຂໍ ປະຕິບານຕົນວ່າ ຂໍ້ມູນທັງໝົດທີ່ມີໃນບົດຄວາມວິຊາການ ດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງຜົນປະໂຫຍດກັບ ພາກສ່ວນໃດ ແລະ ບໍ່ໄດ້ເອື້ອປະໂຫຍດໃຫ້ກັບພາກສ່ວນ ໃດພາກສ່ວນໜຶ່ງ, ກໍລະນີມີການລະເມີດ ໃນຮູບການໃດ ໜຶ່ງ ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມຍິນດີ ທີ່ຈະຮັບຜິດຊອບແຕ່ພຽງຜູ້ ດຽວ.

7. ເອກະສານອ້າງອີງ

Ajagbe, F. A. (2012). Inflation and small and medium enterprises growth in Ogbomosho Area, Oyo State, Nigeria. *Journal of economics and sustainable development*, 3(8), 167-170

Bank of Lao P.D.R. (2022). *Annual economic report*.
<https://www.bol.gov.la/annualreports>

Chiani, F. (2023). The impact of economic inflation on the growth and development of small and medium enterprises (SMEs) in Iran. *International Journal of Business Management and Entrepreneurship*, 2(4), 26-34.

Illés, M. (2010). The effects of inflation on business profits and business assets. *European integration studie*, 8(1), 35-45

Leekpai, P., & Niwattakul, P. (2022). The impact of COVID-19 and the adaptation of retail entrepreneurs under the Thong Fah (Blue Flag) Pracharat project in Prachuap Khiri Khan Province. *School of administrative studies academic journal*, 6(1), 120-132

Manapensiri, C. (2022). Impacts and choices of SMEs in the era of high inflation. *SME social planet*.
<https://www.bangkokbanksme.com/en/the>

-big-blue-impact-of-smes-in-the-era-of-high-inflation

Planning and Investment department. (2023). *Summary of economic and social implementation in Xayaburi district*. Sayaburi Investment department.

Sioudomphan, S., Inthavichit, L., Sonesai, K., Kingsada, Y., Duangpasith, P., Seangchan, V., & Phantouamath, P. (2023). The potentials and development of the one district one product in Luang Prabang capital. *Souphanouvong university journal of multidisciplinary research and development*, 9(4), 147 – 156

Siphanthong, B., Chittaphone, N., Sengdara., Keoduangkham, P., & Phimpisane, T. (2022). The impact of exchange rates on macroeconomic factors in Lao PDR from 2012-2021. *Souphanouvong University Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 8(2), 234-245.

Stanisławska, E. (2019). Consumers' perception of inflation in inflationary and deflationary environment. *Journal of business cycle research*, 15(1), 41-71.

Tiptipakorn, S., & Jadesadalug, V. (2015). An adjustment guideline of business operations for SMEs affected from 300-baht minimum daily wage policy: Case studies in Nakhon Pathom province. *Veridian E-Journal, Slipakorn University*, 8(2), 2271-2289

Thammavong, P., Siphanthong, B., Sioudomphan, S., Pimphisane, T., & Sengdara, C. (2023). The macroeconomics factors effecting economic growth of Laos from 2012-2021. *Souphanouvong University Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 9(2), 158-168.

Wu, Y., & Zhang, J. (2001). The Effects of inflation on the number of firms and firm size. *Journal of money, credit and banking*, 33(2), 251-271

Yothsomfeueng, S., Siphanthong, B., Xiongtoua, T., & Pounnaly, P. (2020). Economic factors influencing the rate of inflation in

Lao PDR. *Souphanouvong University Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(3), 1410-1412.

Zhang, C., Liu, Z., & Lv, L. (2021). The impact of firms' inflation perceptions on investment: Evidence from listed manufacturing enterprises in China. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 275, p. 01043). EDP Sciences.