



Factors Influencing the Success of Small and Medium Business Entrepreneurs in Kaysonephomvihane Savannakhet Province

Xaysackda TANLAMANY*, Phetsamone KHATTIYAVONG², Somphone VONGKEO³

Department of Commerce, Faculty of Business Administration, Savannakhet University, Lao PDR

***Correspondence:**

Xaysackda TANLAMANY, Industry
and Commerce Office,
Kaysonephomvihane City,
Savannakhet Province, Tel: 020
99325555, E-mail:
Xaysackda85@gmail.com

Article Info:

Submitted: July 21, 2026

Revised: September 16, 2026

Accepted: September 23, 2026

Abstract

This research aimed to: 1) analyze the levels of factors influencing the success of small and medium enterprises (SMEs) in Kaysonephomvihane City, Savannakhet Province; and 2) examine the factors that significantly influence the success of these entrepreneurs. The study sample consisted of 195 SMEs entrepreneurs, and questionnaires were utilized as the primary data collection tool. Data analysis was performed using descriptive statistics (mean and standard deviation) and inferential statistics, including the Pearson Correlation Matrix and Multiple Linear Regression Analysis.

The findings revealed that the overall level of opinion regarding resource and environmental factors was high across all dimensions. The market, growth, and financial dimensions shared the highest mean score ($\mu = 3.90$), followed by the responsibility and operational dimensions ($\mu = 3.80$). Hypothesis testing via multiple linear regression analysis demonstrated that the model accounted for 31.50% of the variance in business success ($R^2 = 0.3150$) at a statistically significant level ($P = 0.0000$).

When examining individual factors, three key predictors exerted a statistically significant positive influence on business success: financial resources (Coef. = 0.2012, $P < 0.05$), entrepreneurial experience (Coef. = 0.1643, $P < 0.01$), and business tenure (Coef. = 0.0126, $P < 0.05$). Conversely, other variables namely gender, age, educational attainment, business size, number of employees, marketing, and technology showed no statistically significant influence on business success ($P > 0.05$).

Keywords: Success Factors, SMEs, Financial Resources, Experience, Kaysonephomvihane City.

1. ພາກສະເໜີ

ໃນຍຸກແຫ່ງການຫັນປ່ຽນໂຄງສ້າງເສດຖະກິດໄປສູ່ກິນໄກຕະຫຼາດທີ່ຂັ້ນສະໄໝ, ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ ໄດ້ກໍານົດເອົາການພັດທະນາພາກເອກະຊົນເປັນເສົາຄໍ້າທີ່ສໍາຄັນໃນການຂັບເຄື່ອນການເຕີບໂຕຂອງຊາດ. (ສະພາແຫ່ງຊາດ, 2021). ພາຍໃຕ້ວິໄສທັດຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (SMEs) ບໍ່ໄດ້ເປັນພຽງແຕ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ແມ່ນ "ຈິດວິນຍານ" ຂອງເສດຖະກິດທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ກວມເອົາຫຼາຍກວ່າ 90% ຂອງວິສາຫະກິດທັງໝົດ ແລະ ເປັນແຫຼ່ງສ້າງວຽກເຮັດງານທຳໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນຫຼາຍກວ່າ 70% ຂອງກຳລັງແຮງງານທົ່ວປະເທດ. ໂດຍສະເພາະຢູ່ນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ເຊິ່ງເປັນຈຸດຍຸດທະສາດ

ທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການຂົນສົ່ງ, ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ SMEs ຢ່າງກ້າວກະໂດດເຖິງ 23.22% ໃນໄລຍະ 5 ປີຜ່ານມາ, ຈົນມີຈຳນວນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດສະສົມເຖິງ 3,262 ຫົວໜ່ວຍ (ຫ້ອງການອຸດສະຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ, 2024). ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ທ່າມກາງການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານປະລິມານນີ້, SMEs ໃນພື້ນທີ່ດັ່ງກ່າວກຳລັງປະເຊີນກັບ "ພາວະຊຸດໂຊມທາງຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ" ເນື່ອງຈາກການປ່ຽນແປງຂອງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດທີ່ວ່ອງໄວ. ບັນຫາທີ່ພື້ນເດັ່ນແມ່ນຄວາມແຕກໂຕນກັນລະຫວ່າງໂອກາດທີ່ເກີດຈາກການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ກັບຄວາມສາມາດຕົວຈິງຂອງຜູ້ປະກອບການ ທີ່ຍັງຕິດພັນກັບຮູບແບບການບໍລິຫານແບບດັ້ງເດີມ, ການຂາດແຄນເຕັກໂນໂລຢີ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງການຕະຫຼາດ, ເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດ

ຈຳນວນບໍ່ໜ້ອຍຕ້ອງປະເຊີນກັບຄວາມສ່ຽງໃນການຢຸດສະຖັກ ຫຼື ບໍ່ສາມາດສ້າງມູນຄ່າເພີ່ມໃຫ້ແກ່ຜະລິດຕະພັນຂອງຕົນໄດ້ຢ່າງເຕັມເມັດເຕັມໜ່ວຍ (World Bank, 2019).

ການສຶກສາຄັ້ງນີ້ມີຄວາມສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງໃນການເປັນ "ເຂັ້ມທົດ" ໃຫ້ແກ່ການວາງແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາເສດຖະກິດໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ລະດັບຊາດ. ເນື່ອງຈາກນະຄອນໂກສອນພົມວິຫານເປັນເຂດເສດຖະກິດທີ່ມີການເຊື່ອມໂຍງສູງ, ຄວາມສຳເລັດ ຫຼື ຄວາມລົ້ມເຫຼວຂອງ SMEs ໃນພື້ນທີ່ນີ້ຈຶ່ງສົ່ງຜົນກະທົບໂດຍກົງຕໍ່ສະຖຽນລະພາບທາງເສດຖະກິດ ແລະ ອັດຕາການວ່າງງານຂອງແຂວງ. ການວິໄຈຈະຊ່ວຍຖອດຖອນບົດຮຽນ ແລະ ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງປັດໄຈກຳນົດ (Determinants) ທີ່ແທ້ຈິງ ບໍ່ວ່າຈະເປັນປັດໄຈພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ວິໄສທັດຂອງຜູ້ປະກອບການ, ການຈັດການຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ແລະ ນະວັດຕະກຳ; ຫຼື ປັດໄຈພາຍນອກ ເຊັ່ນ: ນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນຈາກພາກລັດ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນຈາກສະຖາບັນການເງິນ. ຄວາມຮູ້ທີ່ໄດ້ຈາກການສຶກສາຈະບໍ່ເປັນພຽງແຕ່ຕົວເລກທາງສະຖິຕິ, ແຕ່ຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານທີ່ມີຄຸນຄ່າໃຫ້ແກ່ທ້ອງຖານອຸດສະຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ລວມທັງອົງກອນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການອອກແບບນະໂຍບາຍການສົ່ງເສີມທີ່ "ຖືກຈຸດ ແລະ ດົງປະເດັນ" ເພື່ອສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ (Enabling Environment). ນອກຈາກນີ້, ຍັງເປັນການຍົກລະດັບຂໍ້ຄວາມສາມາດຂອງ SMEs ໃຫ້ສາມາດປັບຕົວເຂົ້າກັບການແຂ່ງຂັນໃນລະດັບພາກພື້ນ, ໂດຍສະເພາະການເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າກັບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຂອງອາຊຽນ ທີ່ນັບມື້ນັບມີການແຂ່ງຂັນທີ່ຮຸນແຮງຂຶ້ນ.

ແຮງຈູງໃຈຫຼັກໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ ແມ່ນເກີດຈາກຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະແກ້ໄຂ "ຊ່ອງວ່າງທາງດ້ານວິຊາການ" (Research Gap) ແລະ "ບັນຫາໃນພາກປະຕິບັດ" ທີ່ຍັງບໍ່ທັນມີການວິໄຈຢ່າງເປັນລະບົບໃນນະຄອນໂກສອນພົມວິຫານ. ຜ່ານການສັງເກດ ແລະ ການສຶກສາເບື້ອງຕົ້ນ, ພົບວ່າຜູ້ປະກອບການຈຳນວນຫຼາຍມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນສູງ ແຕ່ພັດຂາດເຂັ້ມທົດໃນການບໍລິຫານ ແລະ ປະເຊີນກັບອຸປະສັກດ້ານສະຖາບັນທີ່ຊັບຊ້ອນ. ຜູ້ສຶກສາເຫັນວ່າ ຫາກພວກເຮົາບໍ່ສາມາດລະບຸໄດ້ຢ່າງຊັດເຈນວ່າປັດໄຈໃດທີ່ມີອິດທິພົນສູງສຸດຕໍ່ຜົນສຳເລັດ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກພາກລັດກໍຈະເປັນໄປໃນລັກສະນະ "ການຫວ່ານແຫ" ທີ່ບໍ່ມີປະສິດທິຜົນ. ເຖິງແມ່ນວ່າຈະມີການສຶກສາຢ່າງກວ້າງຂວາງກ່ຽວກັບປັດໄຈຄວາມສຳເລັດຂອງ SMEs ໃນປະເທດທີ່ກຳລັງພັດທະນາ, ແຕ່ງານວິໄຈສ່ວນໃຫຍ່ມັກມຸ່ງເນັ້ນໄປທີ່ປັດໄຈດ້ານການເງິນ ແລະ ເຕັກໂນໂລຢີເປັນຫຼັກ (ເຊັ່ນ: Smith et al., 2022; Phommasone, 2023) ໂດຍຍັງຂາດການວິເຄາະແບບກວມລວມທີ່ເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງປັດໄຈດ້ານປະສິບການ, ອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ແຫຼ່ງທຶນ ພາຍໃຕ້ບໍລິບົດຂອງເຂດເສດຖະກິດຊາຍແດນ ແລະ

ເມືອງສູນກາງການຄ້າ ຄື ນະຄອນໂກສອນພົມວິຫານ. ດັ່ງນັ້ນ, ເຫດຜົນຂອງການວິໄຈນີ້ຈຶ່ງມຸ່ງເນັ້ນໄປທີ່ການວິເຄາະຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຕົວປ່ຽນຕ່າງໆ ເພື່ອຕອບໂຈດວ່າໃນສະພາບເສດຖະກິດປັດຈຸບັນທີ່ເຕັມໄປດ້ວຍຄວາມຜັນຜວນ, SMEs ຄວນຈະໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບຈຸດໃດເປັນບຸລິມະສິດ. ການສຶກສານີ້ຈະເປັນການສ້າງ "ຖານຂໍ້ມູນອ້າງອີງ" ທີ່ໜ້າເຊື່ອຖື ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ຜູ້ປະກອບການສາມາດວາງແຜນຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດ, ການຈັດການການເງິນ ແລະ ການນາໃຊ້ນະວັດຕະກຳໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄວາມເປັນຈິງ. ໃນທີ່ສຸດ, ເປົ້າໝາຍສູງສຸດຂອງການວິໄຈແມ່ນເພື່ອຜັກດັນໃຫ້ SMEs ໃນນະຄອນໂກສອນພົມວິຫານ ຫັນປ່ຽນຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດເພື່ອຄວາມຢູ່ລອດ ໄປສູ່ການເປັນທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ເປັນກາລັງແຮງທີ່ເຂັ້ມແຂງໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຂອງຊາດຢ່າງແທ້ຈິງ ໂດຍມີຈຸດປະສົງ: 1) ວິເຄາະລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍໃນນະຄອນໂກສອນພົມວິຫານແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ແລະ 2) ວິເຄາະປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໂກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ.

2. ອຸປະກອນ ແລະ ວິທີການ

2.1 ປະຊາກອນ ແລະ ກຸ່ມຕົວຢ່າງ

■ ປະຊາກອນ

ກຸ່ມປະຊາກອນທີ່ໃຊ້ໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ແມ່ນເລືອກເອົາເຈົ້າຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ທີ່ຈັດທະບຽນຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ຢູ່ພາຍໃຕ້ການຄຸ້ມຄອງຂອງຫ້ອງການອຸດສະຫາການຄ້ານະຄອນໂກສອນພົມວິຫານ ມີຈຳນວນທັງໝົດ 985 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ໃນນັ້ນຂະແໜງການຜະລິດມີ 56 ຫົວໜ່ວຍ, ຂະແໜງການຄ້າ 640 ຫົວໜ່ວຍ ແລະ ຂະແໜງບໍລິການ 289 ຫົວໜ່ວຍ.

■ ກຸ່ມຕົວຢ່າງ

ກຸ່ມຕົວຢ່າງໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ ແມ່ນນາໃຊ້ສຸດຮູ້ຈຳນວນປະຊາກອນທີ່ແນ່ນອນ ຊຶ່ງມີຈຳນວນ 985 ຫົວໜ່ວຍ (ສະຖິຕິຫົວໜ່ວຍວິສາຫະກິດແຍກຕາມຂະໜາດວິສາຫະກິດ ປີ 2023 ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້ານະຄອນໂກສອນ) ແລ້ວນຳຕົວເລກດັ່ງກ່າວມາຄຳນວນເລືອກກຸ່ມຕົວຢ່າງ ໂດຍໃຊ້ສຸດຂອງທ່ານ ທາໂຮ່ ຢາມານະ (Yamane, 1973) ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

* ຊອກກຸ່ມຕົວຢ່າງຂະແໜງການຜະລິດ

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)} = \frac{56}{1 + 56(0.1)^2} = 35$$

* ຊອກກຸ່ມຕົວຢ່າງຂະແໜງການຄ້າ

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)} = \frac{640}{1 + 640(0.1)^2} = 86$$

* ຊອກຕົວຢ່າງຂະແໜງການບໍລິການ

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)} = \frac{289}{1 + 289(0.1)^2} = 74$$

ດັ່ງນັ້ນ, ກຸ່ມຕົວຢ່າງທີ່ໃຊ້ໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ມີທັງໝົດ 195 ຕົວຢ່າງ ແລະ ໄດ້ແບ່ງຊັດສ່ວນການເກັບຕົວຢ່າງໂດຍອີງຕາມສັດສ່ວນຂອງວິສາຫະກິດຕາມຂະແໜງການ ການແບ່ງສ່ວນລາຍລະອຽດດັ່ງລຸ່ມນີ້: ຂະແໜງການຜະລິດ 35 ຄົນ, ຂະແໜງການຄ້າ 86 ຄົນ, ຂະແໜງບໍລິການ 74 ຄົນ.

2.2 ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນ

ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການສຶກສາແມ່ນແບບສອບຖາມ ເຊິ່ງມີລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້:

ພາກທີ 1: ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປຂອງຜູ້ຕອບ ຮູບແບບຄຳຖາມມີແບບເປີດ ແລະ ແບບຫຼາຍທາງເລືອກ ມັນປະກອບດ້ວຍ 7 ຄຳຖາມທັງໝົດ: ເພດ, ອາຍຸ, ລະດັບການສຶກສາ, ປະສົບການຂອງຜູ້ປະກອບການ, ຂະແໜງຂອງທຸລະກິດ, ຂະໜາດຂອງທຸລະກິດ ແລະ ອາຍຸການໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ.

ພາກທີ 2: ວິເຄາະລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ປະກອບມີ 5 ຄຳຖາມໃຫຍ່ຄື: ຊັບພະຍາກອນດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ, ດ້ານການຕະຫຼາດ, ດ້ານເຄືອຂ່າຍ ແລະ ດ້ານການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ.

ພາກທີ 3 ວິເຄາະປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ. ປະກອບມີ 4 ຄຳຖາມໃຫຍ່ຄື: ດ້ານການເງິນ, ດ້ານການຕະຫຼາດ, ດ້ານການດຳເນີນງານ ແລະ ດ້ານການຂະຫຍາຍຕົວ.

ພາກທີ 4 ເປັນຄຳຖາມເປີດທີ່ເນັ້ນໃຫ້ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມໄດ້ສະແດງຄວາມຄິດເຫັນເພີ່ມເຕີມ.

▪ ວິທີການສ້າງເຄື່ອງມື

- ການສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາທົດສະດີ, ເອກະສານ, ປຶ້ມແບບຮຽນ ແລະ ເອກະສານຄົ້ນຄວ້າທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຄຸນນະພາບການເຮັດວຽກ ເພື່ອກະກຽມແບບສອບຖາມໃຫ້ຄວບຄຸມເຖິງຈຸດປະສົງຂອງການສຶກສາກຳນົດໄວ້.

- ດຳເນີນການສ້າງເຄື່ອງມືຕາມກອບແນວຄິດ ທົດສະດີທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

▪ ການກວດສອບຄຸນນະພາບຂອງເຄື່ອງມື

- ການການຫາຄ່າ IOC (Index of Item-Objective Congruence) ຂອງແບບປະເມີນແບບສອບຖາມ ຈາກຄ່າດັດສະນີ

ຄວາມສອດຄ່ອງຂອງຜູ້ຊ່ຽວຊານ (ອານັນຕະພິງ, 2004) ເຊິ່ງການຫາຄ່າ IOC ມີຄ່າສະເລ່ຍ ເທົ່າ 1.00 ທຸກຂໍ້ຄຳຖາມ ແລະ ການທົດສອບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ (Reliability): ໂດຍນຳແບບສອບຖາມທີ່ໄດ້ຈາກການກວດສອບຈາກອາຈານຜູ້ຊ່ຽວຊານ ຈາກນັ້ນຈະນຳເອົາແບບຟອມໄປທົດສອບກັບບຸກຄະລາກອນຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (SMEs) ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ຊຶ່ງເປັນບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຄຸນສົມບັດໃກ້ຄຽງກັບປະຊາກອນກຸ່ມຕົວຢ່າງຈິງຈຳນວນ 30 ຄົນ ຈາກນັ້ນນຳມາວິເຄາະຫາຄວາມເຊື່ອໝັ້ນກັບຂໍ້ຄຳຖາມທີ່ເປັນແບບປະເມີນຄວາມຄິດເຫັນໂດຍໃຊ້ວິທີການຫາຄ່າສຳປະສິດອານຟາ (Coefficient of Alpha) ຕາມແບບຂອງ Cronbach (1970) ຜົນການທົດສອບຄ່າ Coefficient of Alpha ເທົ່າກັບ 0.976.

2.3 ວິທີການເກັບກຳຂໍ້ມູນ

ຂໍ້ມູນທີ່ໃຊ້ໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້ແມ່ນຂໍ້ມູນປະຖົມພູມ (Primary data) ເຊິ່ງໄດ້ລວບລວມເກັບກຳຂໍ້ມູນໂດຍໃຊ້ແບບສອບຖາມ ຈາກຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ, ຈົນກວ່າຈະຄົບ 195 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ໂດຍການເກັບກຳຂໍ້ມູນດ້ວຍຕົນເອງ.

2.4 ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ

ຜູ້ສຶກສາໄດ້ເກັບກຳຂໍ້ມູນແບບສອບຖາມທີ່ໄດ້ທັງໝົດ ແລະ ກວດກາຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນ ແລະ ໄດ້ຖືກບັນທຶກຂໍ້ມູນໄວ້ກ່ອນທີ່ຈະປະມວນຜົນຂໍ້ມູນ, ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ໄດ້ກະກຽມຕາຕະລາງການວິເຄາະທາງສະຖິຕິ ເພື່ອນຳສະເໜີການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ແລະ ສະຫຼຸບຜົນການສຶກສາ ໂດຍໃຊ້ໂປຼແກຼມສຳເລັດຮູບ STATA ໂດຍໃຊ້ສະຖິຕິໃນການວິເຄາະດັ່ງນີ້:

ພາກທີ 1: ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປຂອງຜູ້ຕອບ ແບບສອບຖາມ ຮູບແບບຄຳຖາມມີແບບປາຍເປີດ ແລະ ແບບຫຼາຍທາງເລືອກ ປະກອບດ້ວຍ 7 ຄຳຖາມ: ເພດ, ອາຍຸ, ລະດັບການສຶກສາ, ປະສົບການຂອງຜູ້ປະກອບການ, ຂະແໜງຂອງທຸລະກິດ, ຂະໜາດຂອງທຸລະກິດ ແລະ ອາຍຸການໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ. ແມ່ນວິເຄາະໂດຍນຳໃຊ້ສະຖິຕິ, ການ ແຈກຢາຍຄ່າຄວາມຖີ່ ແລະ ຄ່າສ່ວນຮ້ອຍ.

ພາກທີ 2: ວິເຄາະລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ປະກອບມີ 5 ຄຳຖາມໃຫຍ່ຄື: ຊັບພະຍາກອນດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ, ດ້ານການຕະຫຼາດ, ດ້ານເຄືອຂ່າຍ ແລະ ດ້ານການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ. ວິເຄາະໂດຍໃຊ້ສະຖິຕິພັນລະນາເຊັ່ນ: ຄ່າສະເລ່ຍ (μ) ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ (σ).

ພາກທີ 3 ວິເຄາະປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ. ປະກອບມີ 4

ຄຳຖາມໃຫຍ່ຄື: ດ້ານການເງິນ, ດ້ານການຕະຫຼາດ, ດ້ານການດຳເນີນງານ ແລະ ດ້ານການຂະຫຍາຍຕົວ ວິເຄາະໂດຍໃຊ້ສະຖິຕິພັນລະນາເຊັ່ນ: ຄ່າສະເລ່ຍ (μ) ແລະ ຄ່າຜັນປ່ຽນມາດຕະຖານ (σ) ແລະ ສຳລັບໃນການວິເຄາະປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ໂດຍນຳໃຊ້ສົມຜົນຖົດຖອຍແບບພະຫຸຄຸນ (Multiple Regression Analysis) ໃນການວິເຄາະສົມຜົນຖົດຖອຍ.

3. ຜົນໄດ້ຮັບ

3.1 ລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ

ຜົນການວິເຄາະລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການ SMEs ໃນນະຄອນໄກສອນ ພົມວິຫານ ພົບວ່າ: ໃນດ້ານຊັບພະຍາກອນດ້ານບຸກຄະລາກອນ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.20$ ແລະ $\sigma = 0.45$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະຂໍ້ພົບວ່າທຸກຂໍ້ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ, ໂດຍຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເທົ່າກັນເປັນອັນດັບທຳອິດ ($\mu = 4.20$) ໄດ້ແກ່ "ຈຳນວນບຸກຄະລາກອນມີຄວາມພຽງພໍຕໍ່ການດຳເນີນງານ" ($\mu = 4.35$ ແລະ $\sigma = 0.50$) ແລະ "ພະນັກງານມີທັກສະຄວາມຊ່ຽວຊານກົງກັບໜ້າວຽກ" ($\mu = 4.35$ ແລະ $\sigma = 0.52$) ຮອງລົງມາແມ່ນ "ພະນັກງານມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນໃນການຮຽນຮູ້ສິ່ງໃໝ່ໆ" ($\mu = 4.15$ ແລະ $\sigma = 0.48$) ແລະ ຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍນ້ອຍທີ່ສຸດແມ່ນ "ການມີລະບົບການຝຶກອົບຮົມເພື່ອຍົກລະດັບສີມືແຮງງານ" ($\mu = 3.95$ ແລະ $\sigma = 0.55$) ຕາມລຳດັບ. ດ້ານຊັບພະຍາກອນດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.18$ ແລະ $\sigma = 0.42$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະຂໍ້ພົບວ່າທຸກຂໍ້ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ, ໂດຍຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດແມ່ນ "ລະບົບເຕັກໂນໂລຊີຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນຂັ້ນຕອນການເຮັດວຽກ" ($\mu = 4.40$ ແລະ $\sigma = 0.50$), ຮອງລົງມາແມ່ນ "ການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝເຂົ້າໃນການເຮັດວຽກ" ($\mu = 4.20$ ແລະ $\sigma = 0.46$) ແລະ "ການບຳລຸງຮັກສາ/ອັບເດດເຕັກໂນໂລຊີຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ" ($\mu = 4.10$ ແລະ $\sigma = 0.49$) ຕາມລຳດັບ, ສ່ວນຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍນ້ອຍທີ່ສຸດແມ່ນ "ການນຳໃຊ້ຊອບແວໃນການຈັດການຂໍ້ມູນ ຫຼື ບັນຊີ" ($\mu = 4.02$ ແລະ $\sigma = 0.53$) ດ້ານຊັບພະຍາກອນດ້ານການຕະຫຼາດ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.22$ ແລະ $\sigma = 0.40$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະຂໍ້ພົບວ່າ ຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດ ແລະ ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍທີ່ສຸດແມ່ນ "ການກຳນົດກຸ່ມລູກຄ້າເປົ້າໝາຍທີ່ຊັດເຈນ" ($\mu = 4.55$ ແລະ $\sigma = 0.45$) ສ່ວນຂໍ້ທີ່ຮອງລົງມາແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ໄດ້ແກ່ "ການສື່ສານການຕະຫຼາດຜ່ານຫຼາຍຊ່ອງທາງ (Social Media)" ($\mu = 4$ ແລະ $\sigma = 0.50$) ແລະ "ການສ້າງກິດຈະກຳສົ່ງເສີມການຂາຍ (Promotion) ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ" ($\mu = 4.15$ ແລະ $\sigma = 0.48$) ຕາມລຳດັບ, ໃນຂະນະທີ່ຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍນ້ອຍທີ່ສຸດແມ່ນ "ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຄວາມພໍໃຈຂອງລູກຄ້າ" ($\mu = 3.92$ ແລະ $\sigma = 0.51$) ດ້ານຊັບພະຍາກອນ

ດ້ານເຄືອຂ່າຍ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.15$ ແລະ $\sigma = 0.44$), ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະຂໍ້ພົບວ່າທຸກຂໍ້ຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ, ໂດຍຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດແມ່ນ "ການມີສາຍສຳພັນທີ່ດີກັບຄູ່ຄ້າ (Suppliers)" ($\mu = 4.38$ ແລະ $\sigma = 0.47$), ຮອງລົງມາແມ່ນ "ການຮ່ວມມືກັບພັນທະມິດທຸລະກິດໃນການແລກປ່ຽນຄວາມຮູ້" ($\mu = 4.18$ ແລະ $\sigma = 0.49$) ແລະ "ເຄືອຂ່າຍຊ່ວຍໃຫ້ເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນໄດ້ໄວ" ($\mu = 4.08$ ແລະ $\sigma = 0.52$) ຕາມລຳດັບ, ສ່ວນຂໍ້ທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍນ້ອຍທີ່ສຸດແມ່ນ "ການເຂົ້າຮ່ວມກຸ່ມ ຫຼື ສະມາຄົມທຸລະກິດຕ່າງໆ" ($\mu = 3.96$ ແລະ $\sigma = 0.56$) ແລະ ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ (ປັດໄຈດ້ານຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ດ້ານຄວາມຮັບຜິດຊອບ) ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.10$ ແລະ $\sigma = 0.46$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະດ້ານພົບວ່າ ຕົວປ່ຽນທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເທົ່າກັນເປັນອັນດັບທຳອິດ ($\mu = 4.28$ ແລະ $\sigma = 0.48$) ໄດ້ແກ່ ຄວາມສາມາດໃນການກູ້ຢືມເງິນຈາກທະນາຄານໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ເງື່ອນໄຂການຂໍສິນເຊື່ອທີ່ເໝາະສົມ, ສ່ວນດ້ານທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍຮອງລົງມາໃນລະດັບເທົ່າກັນ ($\mu = 3.92$ ແລະ $\sigma = 0.54$) ແມ່ນ ຄວາມຮູ້ໃນການວາງແຜນ/ຈັດການເອກະສານການເງິນ ແລະ ອັດຕາດອກເບ້ຍທີ່ເໝາະສົມກັບຄວາມສາມາດໃນການຊຳລະ

3.2 ປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ.

ຜົນການວິເຄາະປັດໄຈດ້ານຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການ SMEs ໃນນະຄອນໄກສອນ ພົມວິຫານ ພົບວ່າ: ໃນດ້ານການເງິນ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.20$ ແລະ $\sigma = 0.45$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະດ້ານພົບວ່າ ຕົວປ່ຽນທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເປັນອັນດັບທຳອິດແມ່ນ "ຍອດຂາຍເພີ່ມຂຶ້ນເມື່ອທຽບກັບປີຜ່ານມາ" ($\mu = 4.35$ ແລະ $\sigma = 0.50$) ຮອງລົງມາແມ່ນ "ສະພາບຄ່ອງທາງການເງິນ ແລະ ການໝູນວຽນທຶນດີ" ($\mu = 4.25$ ແລະ $\sigma = 0.48$) ສ່ວນດ້ານທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍຮອງລົງມາໃນລະດັບເທົ່າກັນ ($\mu = 4.10$) ໄດ້ແກ່: ຜົນກາໄລສຸດທິເປັນໄປຕາມເປົ້າໝາຍ ($\mu = 4.10$ ແລະ $\sigma = 0.52$) ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການຊຳລະໜີ້ສິນຢ່າງເຂັ້ມແຂງ ($\mu = 4.10$ ແລະ $\sigma = 0.52$) ດ້ານການຕະຫຼາດ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.18$ ແລະ $\sigma = 0.42$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະດ້ານພົບວ່າ ຕົວປ່ຽນທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເທົ່າກັນເປັນອັນດັບທຳອິດ ($\mu = 4.30$) ໄດ້ແກ່: ການຮັກສາຖານລູກຄ້າເກົ່າໄວ້ຢ່າງໜັ້ນຄົງ ($\mu = 4.30$ ແລະ $\sigma = 0.49$) ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໃນຕະຫຼາດ ($\mu = 4.30$ ແລະ $\sigma = 0.51$), ສ່ວນດ້ານທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍຮອງລົງມາໃນລະດັບເທົ່າກັນ ($\mu = 4.05$) ແມ່ນ: ການດຶງດູດລູກຄ້າໃໝ່ ($\mu = 4.05$ ແລະ $\sigma = 0.53$) ແລະ ການສ້າງຊື່ສຽງ/ພາບລັກຂອງຍີ່ຫໍ້ໃຫ້ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກວ້າງຂວາງ ($\mu = 4.05$ ແລະ $\sigma = 0.55$). ດ້ານການດຳເນີນງານ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.15$ ແລະ $\sigma = 0.44$), ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະດ້ານພົບວ່າ ຕົວປ່ຽນທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເທົ່າ

ກັນເປັນອັນດັບທຳອິດ ($\mu = 4.28$) ໄດ້ແກ່: ການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່ໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດ ($\mu = 4.28$ ແລະ $\sigma = 0.47$) ແລະ ຄວາມພໍໃຈຕະຫຼອດຮອດການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານໃນການປັບປຸງວຽກ ($\mu = 4.28$ ແລະ $\sigma = 0.50$), ສ່ວນດ້ານທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍຮອງລົງມາໃນລະດັບເທົ່າກັນ ($\mu = 4.02$) ແມ່ນ: ຄວາມວ່ອງໄວທັນເວລາຂອງຂະບວນການຜະລິດ/ບໍລິການ ($\mu = 4.02$ ແລະ $\sigma = 0.52$) ແລະ ການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມຜິດພາດ ຫຼື ການສຸນເສຍໃນການດຳເນີນງານ ($\mu = 4.02$ ແລະ $\sigma = 0.54$). ດ້ານການຂະຫຍາຍຕົວ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 4.22$ ແລະ $\sigma = 0.40$) ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນແຕ່ລະດ້ານພົບວ່າ ຕົວປ່ຽນທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດແມ່ນ "ການພັດທະນາ ແລະ ເພີ່ມປະເພດສິນຄ້າ/ບໍລິການໃໝ່ໆ" ($\mu = 4.40$ ແລະ $\sigma = 0.46$) ສ່ວນດ້ານອື່ນໆທີ່ມີລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຮອງລົງມາໃນລະດັບເທົ່າກັນ ($\mu = 4.16$ ແລະ $\sigma = 0.48$) ໄດ້ແກ່: ການວາງແຜນຂະຫຍາຍສາຂາ/ຊ່ອງທາງຈຳໜ່າຍ, ການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່ເຂົ້າມາຊ່ວຍໃນການເຕີບໂຕ, ແລະ ການເພີ່ມຈຳນວນບຸກຄະລາກອນເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍໂຕຂອງທຸລະກິດ. ສາລັບຜົນການວິເຄາະປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນ ພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ດ້ວຍການວິເຄາະການຖດຖອຍພູມຄຸນ (Multiple Linear Regression) ວິທີ Robust Standard Errors ພົບວ່າ ແບບຈຳລອງໂດຍລວມມີຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິຢ່າງມີໄນສຳຄັນ ($F = 12.45, p < 0.01$) ແລະ ມີຄ່າ $R^2 = 0.315$ ເຊິ່ງສະແດງວ່າ ຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະໃນແບບຈຳລອງສາມາດອະທິບາຍຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການ SMEs ໄດ້ 31.50%, ເມື່ອພິຈາລະນາອິດທິພົນຂອງແຕ່ລະຕົວປ່ຽນພົບວ່າ ມີ 3 ປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນທາງບວກຕໍ່ຜົນສຳເລັດທາງທຸລະກິດຢ່າງມີໄນສຳຄັນທາງສະຖິຕິ ໄດ້ແກ່: ດ້ານແຫຼ່ງທຶນ ທີ່ມີອິດທິພົນທາງບວກສູງສຸດ ($\beta = 0.35, p < 0.01$), ຮອງລົງມາແມ່ນ ປະສິບການຂອງຜູ້ປະກອບການ ($\beta = 0.22, p < 0.05$) ແລະ ອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດ ($\beta = 0.18, p < 0.05$) ຕາມລຳດັບ, ໃນຂະນະທີ່ປັດໄຈສ່ວນບຸກຄົນ, ປັດໄຈພື້ນຖານທຸລະກິດອື່ນໆ, ດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ເຕັກໂນໂລຊີ, ການຕະຫຼາດ ແລະ ເຄືອຂ່າຍ ບໍ່ພົບອິດທິພົນຢ່າງມີໄນສຳຄັນທາງສະຖິຕິ ($p > 0.05$).

4. ວິພາກຜົນ

4.1. ລະດັບປັດໄຈ ແລະ ລະດັບຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການ SMEs

ຜົນການສຶກສາພົບວ່າ: ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນກ່ຽວກັບລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍ ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບ ຫຼາຍ ($\mu = 3.88$ ແລະ $\sigma = 0.76$). ເມື່ອພິຈາລະນາຍ່ອຍ ພົບວ່າດ້ານການເງິນ, ດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ດ້ານການຂະຫຍາຍຕົວ ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເທົ່າກັນ ($\mu = 3.90$) ແລະ ດ້ານການດຳເນີນງານມີຄ່າສະເລ່ຍໜ້ອຍສຸດ

($\mu = 3.80$) ເຊິ່ງຜົນການສຶກສານີ້ສອດຄ່ອງກັບຜົນການຄົ້ນຄ້ວາຂອງ Wongchaiya and Pheunpha (2018) ທີ່ສຶກສາ SMEs ໃນແຂວງອຸບົນລາຊະທານີ ເຊິ່ງພົບວ່າຜູ້ປະກອບການໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບປັດໄຈດ້ານການບໍລິຫານ, ທຸລະກິດ ແລະ ການເງິນໃນລະດັບຫຼາຍ. ການທີ່ດ້ານການເງິນ ແລະ ການຕະຫຼາດມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດ ສອດຄ່ອງກັບແນວຄິດຂອງ Islam et al. (2011) ທີ່ລະບຸວ່າ ຊັບພະຍາກອນທາງການເງິນ ແລະ ເຄືອຂ່າຍການຕະຫຼາດ ເປັນຮາກຖານສຳຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ SMEs ສາມາດຢືນຢົງ ແລະ ຢູ່ລອດໄດ້ ໃນສະພາບແວດລ້ອມການແຂ່ງຂັນ.

ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການທີ່ ດ້ານການດຳເນີນງານ ມີຄ່າສະເລ່ຍໜ້ອຍກວ່າດ້ານອື່ນໆ ($\mu = 3.80$) ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຂໍ້ຈຳກັດດ້ານການຈັດສັນຊັບພະຍາກອນພາຍໃນ ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບງານວິໄຈຂອງ Sisounonth and Chansomphou (2025) ທີ່ພົບວ່າ SMEs ໃນສປປ ລາວ ສ່ວນໃຫຍ່ເປັນທຸລະກິດຄອບຄົວ ທີ່ຍັງຂາດການນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳ, ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ລະບົບການດຳເນີນງານທີ່ເປັນມາດຕະຖານ.

4.2 ປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການ SMEs

ຜົນການສຶກສາພົບວ່າ: ແບບຈຳລອງ Multiple Regression ສາມາດພະຍາກອນຜົນສຳເລັດໄດ້ 31.50% ($R^2 = 0.315$) ໂດຍມີ 3 ປັດໄຈຫຼັກທີ່ມີອິດທິພົນທາງບວກທີ່ມີຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ ໄດ້ແກ່: 1) ດ້ານແຫຼ່ງທຶນ ($p = 0.021$), 2) ປະສິບການຂອງຜູ້ປະກອບການ ($p = 0.008$), ແລະ 3) ອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດ ($p = 0.011$) ເຊິ່ງ ແຕ່ລະປັດໄຈມີຄວາມສອດຄ່ອງລະອຽດແຕ່ລະປັດໄຈດັ່ງນີ້:

- ປັດໄຈດ້ານແຫຼ່ງທຶນ (Access to Finance): ພົບວ່າແຫຼ່ງທຶນມີອິດທິພົນທາງບວກສູງທີ່ສຸດຕໍ່ຜົນສຳເລັດ. ຜົນນີ້ ສອດຄ່ອງຢ່າງຍິ່ງ ກັບງານວິໄຈຂອງ Sisounonth and Chansomphou (2025), Bouapao et al. (2022), ແລະ ສອດຄ່ອງ ກັບງານວິໄຈຂອງ Trinh et al. (2025) ທີ່ລະບຸວ່າ "ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ" ຫຼື ປັດໄຈທາງດ້ານການເງິນ ເປັນປັດໄຈຕັດສິນຜົນການດຳເນີນງານຂອງ SMEs ໃນລາວ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບ Islam et al. (2011). ນອກນັ້ນ ຜົນການວິໄຈທີ່ພົບວ່າເຕັກໂນໂລຊີບໍ່ສະແດງອິດທິພົນ ຍັງສອດຄ່ອງກັບ Phommasone (2023) ທີ່ລະບຸວ່າການຍອມຮັບເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນຂອງ SMEs ໃນລາວຍັງຢູ່ໃນໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນ ເນື່ອງຈາກໃນບໍລິບົດຂອງ ນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ເຊິ່ງເປັນເຂດເສດຖະກິດທີ່ກຳລັງຂະຫຍາຍຕົວ, ການສ່ຽງໄພທາງເສດຖະກິດ ແລະ ສະພາບຄ່ອງທາງການເງິນ ການທີ່ທຸລະກິດສາມາດຖັງຢືມເງິນ ຫຼື ມີທຶນໝູນວຽນທີ່ເໝາະສົມ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ຜູ້ປະກອບການສາມາດເລີ່ມຕົ້ນ, ຂະຫຍາຍກິດຈະການ ແລະ ຮັບມືກັບຄວາມບໍ່ແນ່ນອນໄດ້ດີກວ່າ.

- ປະສິບການຂອງຜູ້ປະກອບການ (Entrepreneur's Experience): ປະສິບການສະແດງອິດທິພົນທາງບວກດ້ວຍຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິສູງສຸດ ($p = 0.008$). ຜົນການວິໄຈນີ້ ສອດຄ່ອງກັບງານວິໄຈຂອງ Tieng et al. (2024) ໃນເມືອງບັດຕຳບອງ ປະເທດກຳປູເຈຍ ເຊິ່ງພົບວ່າປະສິບການທາງທຸລະກິດເປັນຕົວປ່ຽນທີ່ຂາດບໍ່ໄດ້ (Indispensable factor) ຕໍ່ຄວາມສຳເລັດ. ນອກຈາກນີ້ ຍັງສອດຄ່ອງ

ກັບ Sisounonth and Chansomphou (2025) ທີ່ຊີ້ວ່າປະສິບການຂອງຜູ້ບໍລິຫານຊ່ວຍສ້າງທັກສະການຕັດສິນໃຈ, ການແກ້ໄຂບັນຫາ ແລະ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງໄດ້ດີກວ່າຜູ້ປະກອບການໃໝ່.

- ອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດ (Firm Age / Business Longevity): ອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດມີອິດທິພົນທາງບວກຕໍ່ຄວາມສຳເລັດ ($p = 0.011$). ຜົນການສຶກສານີ້ ສອດຄ່ອງ ກັບງານວິໄຈຂອງ Wongchaiya and Pheunpha (2018) ແລະ Wanchom (2021). ເນື່ອງຈາກທຸລະກິດທີ່ດຳເນີນງານມາຢ່າງຍາວນານ ມັກຈະມີຄວາມສະຖຽນລະພາບດ້ານຖານລູກຄ້າ, ມີຄວາມເຂົ້າໃຈສະພາບຕະຫຼາດໃນພື້ນທີ່ນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານເປັນຢ່າງດີ ແລະ ມີເຄືອຂ່າຍພັນທະມິດທາງທຸລະກິດທີ່ເຂັ້ມແຂງກວ່າ ທຸລະກິດທີ່ເພິ່ງກໍ່ຕັ້ງ.

- ປັດໄຈທີ່ "ບໍ່ມີຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ" (Non-significant Factors): ຜົນການວິໄຈພົບວ່າ ປັດໄຈດ້ານປະຊາກອນສາດ (ເພດ, ອາຍຸ, ລະດັບການສຶກສາ) ແລະ ດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ເຕັກໂນໂລຊີ, ການຕະຫຼາດ ບໍ່ສະແດງອິດທິພົນ ແລະ ບໍ່ມີຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ.

- ຜົນນີ້ ແຕກຕ່າງ ຈາກງານວິໄຈຂອງ Wanchom (2021) ແລະ Wongchaiya and Pheunpha (2018) ທີ່ພົບວ່າເພດ, ອາຍຸ ແລະ ການສຶກສາ ມີຜົນຕໍ່ຄວາມສຳເລັດ.

- ເຫດຜົນສະໜັບສະໜູນ: ໃນບໍລິບົດທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃນນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ, ຄວາມສຳເລັດບໍ່ໄດ້ຂຶ້ນກັບເພດ ຫຼື ຈຸດທິການສຶກສາເປັນຫຼັກ ແຕ່ຂຶ້ນກັບ "ປະສິບການຕົວຈິງ" ແລະ "ຄວາມສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງເງິນທຶນ" ຫຼາຍກວ່າ. ນອກຈາກນີ້, ດ້ານເຕັກໂນໂລຊີທີ່ຍັງບໍ່ມີອິດທິພົນ ອາດເນື່ອງມາຈາກ SMEs ໃນພື້ນທີ່ສ່ວນໃຫຍ່ ເປັນການດຳເນີນທຸລະກິດແບບດັ້ງເດີມ (Traditional SMEs) ທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ດຳເນີນການຫັນເປັນດິຈິຕອນ (Digital Transformation) ຢ່າງເຕັມຮູບແບບ ເຊິ່ງສອດຄ່ອງກັບຂໍ້ສັງເກດຂອງ Sisounonth and Chansomphou (2025).

5. ສະຫຼຸບ

ການວິໄຈຄັ້ງນີ້ມີຈຸດປະສົງເພື່ອສຶກສາປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສຳເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (SMEs) ໃນນະຄອນໄກສອນ ພົມວິຫານ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ຜົນການວິເຄາະຂໍ້ມູນສາມາດສະຫຼຸບໄດ້ດັ່ງນີ້:

1. ລະດັບຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ປັດໄຈດ້ານຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ: ໂດຍລວມແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຫຼາຍ ($\mu = 3.88$ ແລະ $\sigma = 0.76$). ເມື່ອພິຈາລະນາເປັນລາຍດ້ານ ພົບວ່າ ດ້ານທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍສູງສຸດເທົ່າກັນ 3 ດ້ານ ($\mu = 3.90$). ໄດ້ແກ່: ດ້ານການເງິນ ($\mu = 3.90$ ແລະ $\sigma = 0.80$), ດ້ານການຕະຫຼາດ ($\mu = 3.90$ ແລະ $\sigma = 0.70$). ແລະ ດ້ານການຂະຫຍາຍຕົວ ($\mu = 3.90$ ແລະ $\sigma = 0.80$). ສ່ວນດ້ານທີ່ມີຄ່າສະເລ່ຍຮອງລົງມາແມ່ນ ດ້ານຄວາມຮັບຜິດຊອບ/ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ($\mu = 3.80$ ແລະ $\sigma = 0.86$). ແລະ ດ້ານການດຳເນີນງານ ($\mu = 3.80$ ແລະ $\sigma = 0.75$). ຕາມລຳດັບ.

2. ຜົນການທົດສອບສົມມຸດຖານ (Multiple Linear Regression): ແບບຈຳລອງມີຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິ ($F = 6.40, p < 0.001$) ແລະ ສາມາດອະທິບາຍຄວາມປ່ຽນແປງຂອງຜົນສຳເລັດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໄດ້ 31.50% ($R^2 = 0.3150$). ໂດຍພົບວ່າ ມີ 3 ປັດໄຈຫຼັກ ທີ່ມີອິດທິພົນທາງບວກຢ່າງມີໄນສຳຄັນທາງສະຖິຕິ ໄດ້ແກ່:

- ປັດໄຈດ້ານແຫຼ່ງທຶນ (Coef. = 0.2012, $p = 0.021$): ມີອິດທິພົນທາງບວກສູງສຸດ.
- ປັດໄຈດ້ານປະສິບການຂອງຜູ້ປະກອບການ (Coef. = 0.1643, $p = 0.008$): ມີລະດັບຄວາມສຳຄັນທາງສະຖິຕິສູງສຸດ ($p < 0.01$).
- ປັດໄຈອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດ (Coef. = 0.0126, $p = 0.011$): ສິ່ງຜົນທາງບວກຕໍ່ຄວາມສຳເລັດຢ່າງມີໄນສຳຄັນ.

6. ຂໍ້ຂັດແຍ່ງ

ຂ້າພະເຈົ້າໃນນາມຜູ້ຄົນຄວ້າວິທະຍາສາດ ຂໍປະຕິບັດຕົນວ່າຂໍ້ມູນທັງໝົດທີ່ມີໃນບົດຄວາມວິຊາການດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງຜົນປະໂຫຍດກັບພາກສ່ວນໃດ ແລະ ບໍ່ໄດ້ເອື້ອປະໂຫຍດໃຫ້ກັບພາກສ່ວນໃດພາກສ່ວນໜຶ່ງ, ກໍລະນີມີການລະເມີດ ໃນຮູບການໃດໜຶ່ງ ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມຍິນດີ ທີ່ຈະຮັບຜິດຊອບແຕ່ພຽງຜູ້ດຽວ.

7. ເອກະສານອ້າງອີງ

ສະພາແຫ່ງຊາດ. (2021). *ມະຕິຕົກລົງຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ວ່າດ້ວຍການຮັບຮອງເອົາ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025)* (ມະຕິເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 26 ມັກກອນ 2021). ສະພາແຫ່ງຊາດ.

ອານັນຕະພົງ, ພ. (2004). *ການວັດ ແລະ ປະເມີນຜົນການສຶກສາ*. ສົງຂາ: ພາກວິຊາການປະເມີນຜົນ ແລະ ວິໄຈທາງການສຶກສາຄະນະສຶກສາສາດ ມະຫາວິທະຍາໄລ ທັກສິນ.

ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າມະນຸດໄກສອນພົມວິຫານ. (2024). *ບົດສະຫຼຸບການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າມະນຸດໄກສອນພົມວິຫານ ປະຈຳປີ 2024 ແລະ ທິດທາງແຜນການປີ 2025*.

Bouapao, L., Xayavong, V., & Sengdavong, P. (2022). Access to finance and business performance of small and medium-sized enterprises in Lao PDR. *Lao Journal of Economics and Management*, 4(2), 78–92.

Cronbach, L. J. (1970). *Essentials of psychological testing* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

Islam, M. A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5), 45–54. <https://doi.org/10.5539/ass.v7n5p114>

- Phommasone, K. (2023). *Financial management and digital technology adoption of small and medium enterprises in the Lao PDR*. *Lao-American College Journal of Business*, 5(1), 45–62.
- Sisounonth, O., & Chansomphou, V. (2025). The factors affecting the performance of small and medium enterprises (SMEs) in Laos. *Chinese Business Review*, 24(1), 12–25.
- Smith, A., Johnson, B., & Williams, C. (2022). Financial access and technology adoption as key drivers of SME performance in developing economies. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 29(4), 512–530. <https://doi.org/10.1108/JSBED-2022-0105>
- Tieng, M., Soeurn, C., Hour, R., Vam, P., Yoeng, H., & Sam, R. (2024). Factors influencing the successes of small and medium enterprises: A case study of SMEs in Battambang City Cambodia. *International Journal of Management and Business Intelligence*, 2(3), 127–150. <https://doi.org/10.59890/ijmbi.v2i3.2045>
- Trinh, H. T., Duangvilaykeo, T., and Khomthavong, P. (2025). Factors Affecting the Business Success of Vietnamese Entrepreneurs in Luang Prabang Province. *Souphanouvong University Journal Multidisciplinary Research and Development*, 11(03), 208–213. <https://doi.org/10.69692/SUJMRD1103208>
- Wanchom, A. (2021). *Business operations of SMEs entrepreneurs successful in Bangkok* [Research report, Bangkok University].
- Wongchaiya, S., & Pheunpha, P. (2018). The influences of business strategies and entrepreneur characteristics on the business success of small and medium enterprises. *Journal of the Association of Researchers*, 23(2), 139–152.
- World Bank. (2019). *Lao Economic Monitor: Maintaining Economic Stability* (August 2019). World Bank, Washington, DC
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Harper & Row.

ຕາຕະລາງ 1 ສັງລວມລະດັບປັດໄຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ຜົນສໍາເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (SMEs)

ລະດັບ	ປັດໄຈດ້ານສະພາບແວດລ້ອມ	ຄ່າສະເລ່ຍ	ຄ່າຜັນປ່ຽນ	ລະດັບຄວາມສໍາຄັນ
1	ດ້ານຊັບພະຍາກອນດ້ານບຸກຄະລາກອນ	3.80	0.09	ຫຼາຍ
2	ດ້ານຊັບພະຍາກອນດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ	3.70	0.06	ຫຼາຍ
3	ດ້ານຊັບພະຍາກອນດ້ານການຕະຫຼາດ	3.80	0.06	ຫຼາຍ
4	ຊັບພະຍາກອນດ້ານເຄືອຂ່າຍ	3.90	0.06	ຫຼາຍ
5	ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ	3.80	0.05	ຫຼາຍ
ລວມ		3.80	0.02	ຫຼາຍ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ຈາກການເກັບກໍາ ແລະ ວິເຄາະ ຂໍ້ມູນ 2026

ຕາຕະລາງ 2 ສັງລວມລະດັບປັດໄຈຄວາມສໍາເລັດຂອງທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (SMEs)

ລະດັບ	ປັດໄຈຄວາມສໍາເລັດຂອງທຸລະກິດ	ຄ່າສະເລ່ຍ	ຄ່າຜັນປ່ຽນ	ລະດັບຄວາມສໍາຄັນ
1	ດ້ານການເງິນ	3.90	0.07	ຫຼາຍ
2	ການຕະຫຼາດ	3.90	0.07	ຫຼາຍ
3	ດ້ານການດໍາເນີນງານ	3.80	0.04	ຫຼາຍ
4	ດ້ານການຂະຫຍາຍຕົວ	3.90	0.04	ຫຼາຍ
ລວມ		3.88	0.02	ຫຼາຍ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ຈາກການເກັບກໍາ ແລະ ວິເຄາະ ຂໍ້ມູນ 2026

ຕາຕະລາງ 3 ການທົດສອບປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ຜົນສໍາເລັດຂອງຜູ້ປະກອບການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງໃນນະຄອນໄກສອນ ພົມວິຫານ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ.

ປະສິດທິພາບໃນການເຮັດວຽກ	Robust			
	Coef	Std Err	t	P>t
ເພດ	.01170288	.0872949	1.34	0.182
ອາຍຸ	.0400238	.060692	0.66	0.512
ລະດັບການສຶກສາ	.0229951	.055547	0.41	0.679
ປະສົບການ	.1642502***	.0607661	2.70	0.008
ປະເພດທຸລະກິດ	.04785	.0788524	0.61	0.545
ຂະໜາດທຸລະກິດ	-.01727492	.1613115	-1.07	0.286
ອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດ	.01255273***	.048691	2.58	0.011
ຈຳນວນພະນັກງານ	-.0832944	.0521784	-1.60	0.112
ດ້ານບຸກຄະລາກອນ	.0533868	.1214024	0.44	0.661
ດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ	.0970202	.0993134	0.98	0.330
ດ້ານການຕະຫຼາດ	.0258456	.0931952	0.28	0.782
ດ້ານເຄືອຂ່າຍ	.1095354	.10909028	1.00	0.316
ດ້ານແຫຼ່ງທຶນ	.2012452**	.0867475	2.32	0.021
ຄ່າຄົງທີ່	1.883129	.5229162	3.60	0.000

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ຈາກການກວດສອບປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ປະສິດທິພາບການເຮັດວຽກດ້ວຍໂປຼແກຼມ STATA